

PRESTATAIRES D'ACTIVITÉ

# Guide du Partenaire



2022

OFFICE DE TOURISME  
**GRUISSAN**



[WWW.GRUISSAN-MEDITERRANEE.COM](http://WWW.GRUISSAN-MEDITERRANEE.COM)



# 1) NOS MISSIONS

## S'ENGAGER

L'Office de Tourisme de Gruissan classé Catégorie I : un OT qui considère depuis longtemps la qualité et l'amélioration continue de ses services comme une priorité.



## ANIMER LE RÉSEAU, FÉDERER LES PARTENAIRES

Diffusion de notre documentation auprès de vous, réunion annuelle, Nuit du Tourisme, visites de vos sites... Accompagnement des porteurs de projet.

## ANIMER LA QUALITÉ À L'ÉCHELLE DE LA DESTINATION

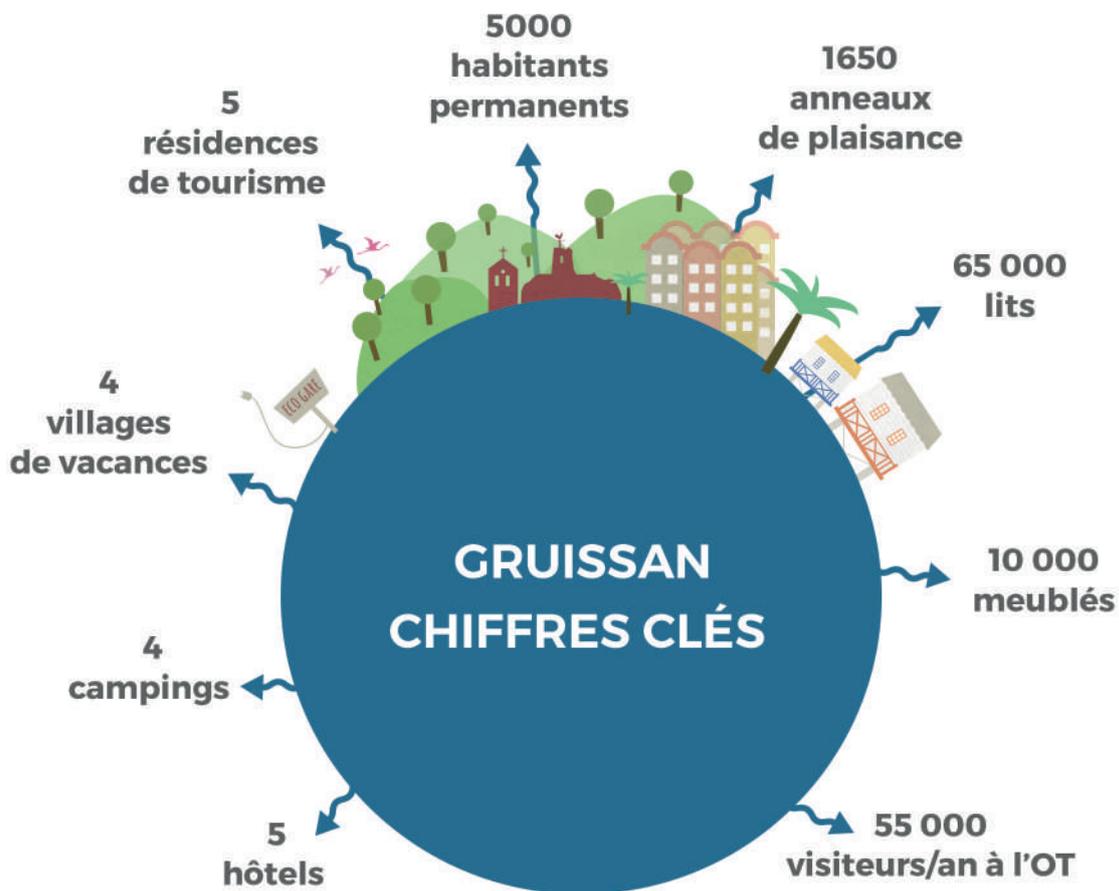
Le niveau de qualité est suivi, mesuré (enquêtes...) et fait l'objet de communication. Nous pouvons vous accompagner dans vos différentes démarches (Qualité Tourisme Occitanie...)

## ACCUEILLIR ET INFORMER

Diffuser une information large et précise adaptée à chaque demande. Assurer un accueil (physique, téléphonique, numérique) professionnel et personnalisé qui s'appuie sur une bonne connaissance de l'offre.

## PROMOUVOIR LE TERRITOIRE

En coordination avec l'Agence de Développement Touristique de l'Aude mais aussi au niveau local via la commercialisation de nos visites guidées et visites thématiques.



### PROFIL DES VISITEURS ACCUEILLIS À L'OT :

> 70% familial - 50% fidèle - Revenus moyens à moyens +  
 80% français, originaires en haute saison essentiellement  
 des métropoles parisienne, toulousaine et lyonnaise et 20% d'étrangers,  
 dont presque 50% d'origine allemande.

### MOTIVATIONS DES VISITEURS :



ACTIVITÉS ENFANTS



CALME/REPOS



ACTIVITÉS SPORT  
ET NATURE



DÉCOUVERTE  
DE LA RÉGION

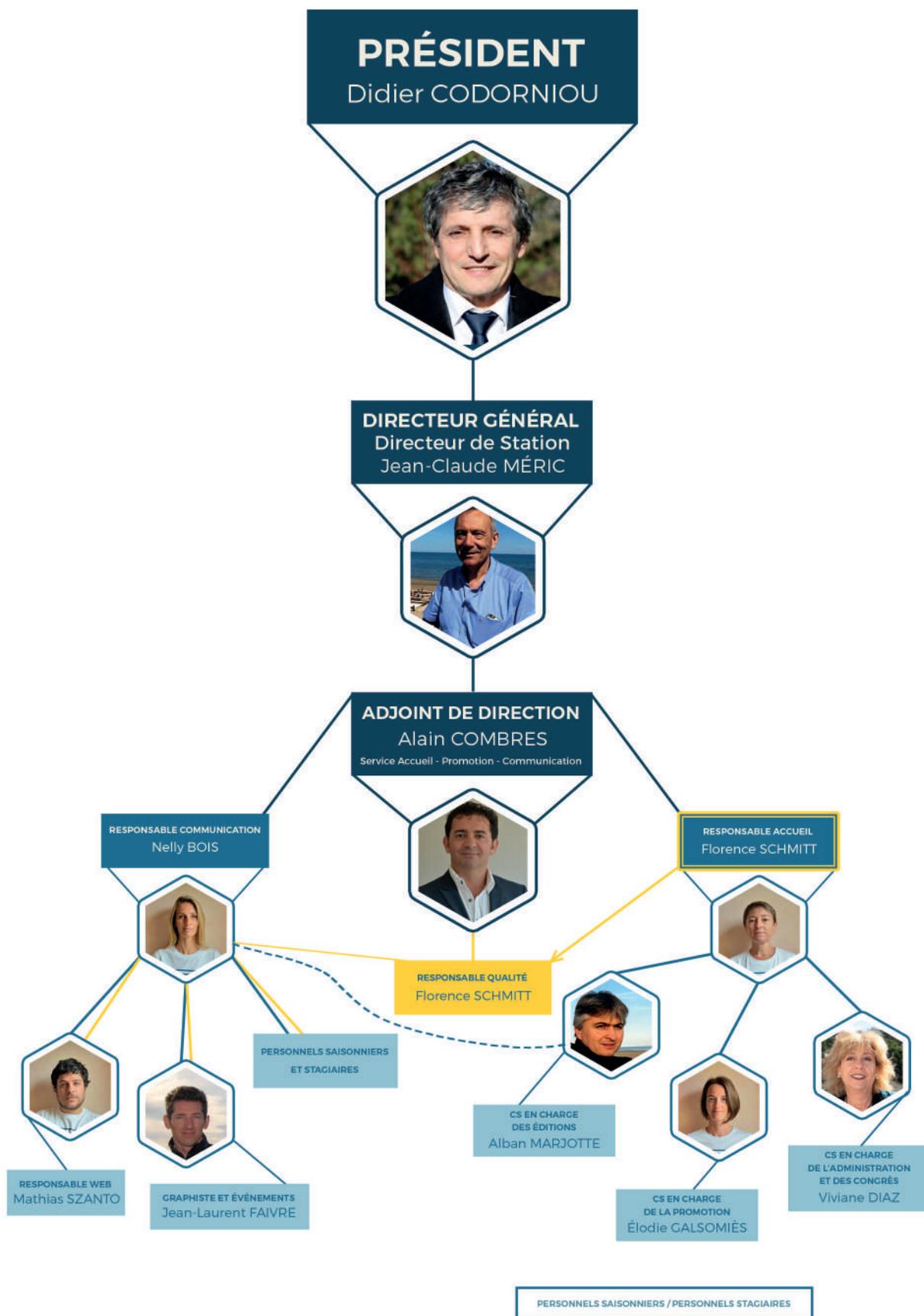


ONT DES ATTACHES  
DANS LA RÉGION



PLAGE/BAIGNADE

## 2) QUI SOMMES NOUS ?





## 3) COMMUNICATION/PROMOTION

### ÉDITIONS

Les principales brochures sont traduites en anglais et en allemand.

### GUIDE DE DESTINATION

Véritable magazine de destination, le guide dans sa version inédite regroupe plusieurs éditions en une seule : guide hébergements et guide pratique des activités.

Bien plus qu'une liste des hébergements et activités, ce support a pour objectif de promouvoir la destination sous un angle magazine, laissant une place importante à l'image, à l'inspiration et aux expériences vécues. Ponctué d'interviews, de recettes, d'idées de sorties et de bons plans, il est conçu comme une jolie édition que l'on a envie de conserver, et que chacun pourra s'approprier.

Il a été distribué à 15 000 exemplaires en 2021 et a rencontré un franc succès, au-delà des frontières gruisanaises. Les retours des vacanciers sont très positifs : ils le considèrent comme un beau magazine, informatif, qualitatif et ludique.

Voir la brochure 2021 :

[gruissan-mediterranee.com/wp-content/uploads/pdf/mygruissan-2021.pdf](http://gruissan-mediterranee.com/wp-content/uploads/pdf/mygruissan-2021.pdf)

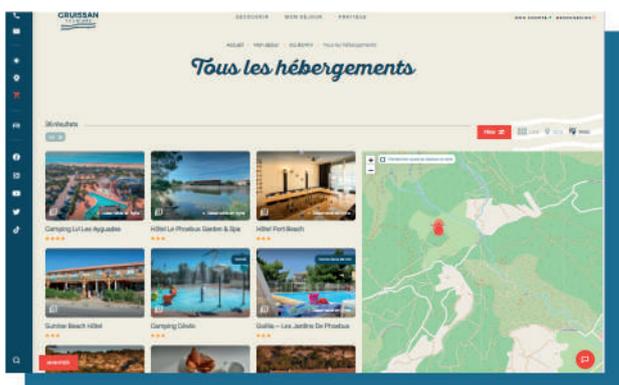






## ACCUEIL NUMÉRIQUE / WEB

Les conseillers en séjour sont les premiers intermédiaires entre les vacanciers et la destination. Ils s'appuient sur les supports papier, mais aussi sur les TIC (Technologies de l'Information et de la Communication) présentes à l'Office de Tourisme : écran "touch", écrans vidéos permettant la promotion du territoire et des événements. Le WiFi est disponible (gratuit 30 minutes par jour)



Le site Internet de Gruissan Tourisme [www.gruissan-mediterranee.com](http://www.gruissan-mediterranee.com) sera entièrement repensé en 2022, notre préoccupation majeure étant la navigation ultra intuitive et adaptée aux mobiles. L'ensemble des prestataires y est géolocalisé, il est disponible en plusieurs langues et mis à jour quotidiennement. Pour la réalisation de son site Internet, l'Office de Tourisme s'est appuyé sur trois points essentiels :

- > **L'ergonomie** (facilité de navigation, menus simplifiés, moteur de recherche),
- > **Le responsive** : un site adapté aux tablettes, smartphones, etc,
- > **Des contenus attractifs et détaillés** notamment des belles photos et vidéos pour créer de l'émotion chez le visiteur ainsi qu'un social wall.

**Vous avez la possibilité d'apparaître sur la home page de notre site internet visitée 350 000 fois/an, en réservant des bannières publicitaires.**



## RÉSEAUX SOCIAUX

Dans le cadre de sa stratégie e-touristique, l'Office de Tourisme de Gruissan est actif également sur les réseaux sociaux tels que Facebook (50000 fans), Instagram (24200 abonnés), Twitter (2530 abonnés), TikTok. Un travail de community management est réalisé quotidiennement.



GruissanTourisme



Gruissan Tourisme



**Le but de notre stratégie en ligne est de :**

- > DÉVELOPPER une stratégie de marque de destination
- > INSTAURER une relation client
- > ACCROÎTRE / ÉLARGIR l'audience

Nous mettons en place des opérations de webmarketing (jeux concours, giveaway...) auxquelles vous pouvez participer sous forme de dotations par exemple.

L'objectif : créer une animation de notre page Facebook et notre compte Instagram et mettre en avant nos partenaires auprès de notre communauté qui ne cesse de croître.

Vous aussi, partagez vos photos avec le hashtag #MyGruissan.

# #MyGruissan



Gruissan Tourisme

## Guide du Partenaire

OFFICE DE TOURISME DE GRUISSAN



## MÉDIAS

L'Office de Tourisme met à disposition de ses partenaires en niveau "Privilège" les images de sa photothèque pour leur permettre de valoriser leurs outils de communication.



L'Office de Tourisme établit un plan média qui définit l'ensemble de ses actions de communication print ou web, de destination ou événementielle. Les supports choisis sont adaptés à nos clientèles et nos actions ciblent certains bassins géographiques.

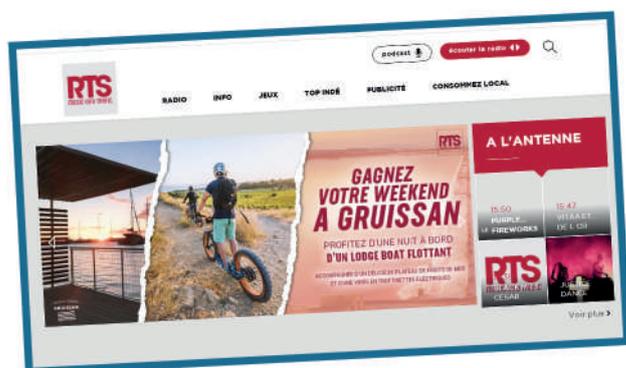
Chaque année, l'OT accueille en moyenne une dizaine de journalistes et fait appel à ses partenaires pour l'accompagner dans la mise en place de ces séjours personnalisés : organisation d'activités, balades, visites, dégustations, etc. Encore une fois, le but est de montrer la richesse de l'offre touristique de la station tout en mettant en exergue votre activité.



## PROMOTION

Ponctuellement l'OT participe à des salons ou autres opérations destinés à une clientèle auxquelles nos offres correspondent, des workshops ou rendez-vous professionnels sur des thématiques œnotourisme, affaires, groupes, etc.

Nous sommes également présents sur des opérations sur-mesure et des micro-marchés à destination de clientèles régionales pour fidéliser nos visiteurs.



En parallèle aux opérations physiques, nous participons à des opérations de webmarketing en nous appuyant sur nos partenaires médias : jeux radios, presse, club abonnés, etc. Et grâce à notre communauté importante sur nos réseaux, nos jeux-concours " Give Away " ont une visibilité intéressante pour les prestataires qui offrent des dotations de séjours et d'activités.



## 4) POURQUOI DEVENIR PARTENAIRES ?

**Les bonnes raisons de nous rejoindre :**

- > **SE FAIRE** connaître auprès du grand public à l'Office de Tourisme,
- > **BÉNÉFICIER** de notre présence forte sur Internet pour accroître votre notoriété et votre visibilité,
- > **DÉVELOPPER** votre activité,
- > **CONTRIBUER** au développement touristique local,
- > **DIFFUSER** vos animations ou actualités,
- > **BÉNÉFICIER** de conseils et d'un accompagnement professionnel.

### TÉMOIGNAGES DE PROS



“

Notre partenariat nous permet d'échanger, de communiquer et de développer nos activités à travers des offres promotionnelles, des jeux concours mais aussi de nous positionner sur des actions menées par l'office qui nous permettent ensemble de promouvoir notre belle destination qu'est Gruissan.

**Charlotte MOLLIEUX, Directrice du Camping LVL les Ayguades\*\*\*\***



“

L'Office de tourisme a vraiment su nous mettre en-avant sur son guide pour une meilleure visibilité et un ciblage de notre clientèle.

**Marie et Nick FIELDEN des Bateaux Electriques Gruissanais.**



## 5) DEVENIR PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME C'EST S'ENGAGER À :

- > **NOUS COMMUNIQUER** toutes vos informations, vos nouveautés, vos offres, vos animations, ou toute modification de votre structure,
- > **RESPECTER** les dates limites d'envoi des informations demandées par l'office de tourisme afin de garantir votre parution sur nos éditions,
- > **PARTICIPER** à nos enquêtes de conjoncture,
- > **NOUS TRANSMETTRE** vos disponibilités (hébergeurs),
- > **PRÉSENTER** à notre équipe de saisonniers votre activité de loisirs et découverte,
- > **SOUSCRIRE** à une offre de visibilité proposée par l'Office de Tourisme,

et quelque soit votre niveau, vous pouvez intégrer le groupe Facebook " Gruissan Pros Tourisme " ou encore profiter d'un accompagnement dans vos démarches de labellisation (Qualité Tourisme Occitanie).

# DESSCRIPTIF DES NIVEAUX DE PARTENARIAT OT



Niveau de partenariat	Standard	Essentiel	Privilège
ÉDITIONS	<b>Infos basiques :</b> Nom, adresse, téléphone, mail, site internet	<b>Infos basiques +</b> 1 photo, tarifs, période ouverture, descriptif 180 caractères, traduction simplifiée en anglais et allemand	
SITE	<b>Infos basiques :</b> Nom, adresse, téléphone, mail, site internet, tarifs, moyens de paiement, + 1 photo + période d'ouverture	<b>Infos basiques +</b> Descriptif 900 caractères, équipements, liens vers vos réseaux sociaux + 3 photos	<b>Infos basiques +</b> Descriptif 900 caractères, équipements, liens vers vos réseaux sociaux + 20 photos 1 vidéo, 1 vue à 360° <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Offres spéciales « Bons plans du moment »</li> <li>▶ Remontée de vos infos sur le site audetourisme.com* (sauf agences - sous conditions)</li> <li>▶ Mise en avant sur les articles expériences du site (activités uniquement)</li> <li>▶ Renvoi de bas de pages en cross-selling (« suggestions », « à voir également », « à proximité » ...)</li> </ul>
MARKETING			<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Mise en avant sur les opérations promotion grand public ou business, tourisme d'affaire.</li> <li>▶ Présence sur le « Book Groupes » distribué aux agences, TO et entreprises</li> </ul>
COMMUNICATION		Possibilité d'accès à certaines campagnes en fonction de la pertinence	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Sollicitation en priorité lors d'accueils presse, influenceurs...</li> <li>▶ mise à disposition de photos pour vos supports de communication.</li> <li>▶ mise en avant de vos nouveautés et offres spéciales à l'accueil de l'OT par les conseillers en séjour.</li> <li>▶ présence dans nos messages quotidiens sur Telegram (activités uniquement)</li> <li>▶ 2 posts sur nos réseaux Facebook OU Instagram [ 1 en juillet-août et 1 sur les ailes de saison (post créé et pas partagé, voir conditions)]</li> </ul>

**Critères d'ordre des listings sur les éditions et sur le site :**  
 1. Niveau de visibilité hébergements  
 2. classement (étoiles) pour les hébergements  
 3. Labels qualité  
 4. Ordre alphabétique

Pour les brochures papier, nous attirons votre attention sur le fait que vos descriptifs sont transférés à une agence de traduction. Toutes modifications de vos descriptifs, après envoi à l'Office de Tourisme, ne pourront pas être traduites.

# EXEMPLE DE VISIBILITÉ EN FONCTION DU NIVEAU

Extrait du magazine My Gruissan.  
Un encart est réservé aux prestataires de niveaux supérieurs  
qui sont également intégrés à la ligne éditoriale de  
Gruissan Tourisme sur ses brochures.

## ESSENTIEL / PRIVILÈGE

### CHAMBRES D'HÔTES



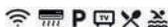
**CHÂTEAU LE BOUIS  
(MAISON DES DEMOISELLES)**  
Chateau Le Bouis Route Bleue (Clape)  
Tél. : +33 4 68 75 25 25  
E-mail : contact@chateaubouis.com  
Site : www.chateaubouis.com

Hébergement et caveau : ouvert 7/7  
toute l'année, sauf jours exceptionnels.  
Chambre à partir de 74€ / Suite à partir  
de 134€

**Face à la Méditerranée, séjournez dans  
les Chambres et Suites de Charme au  
cœur des vignes et plongez dans l'univers  
du vin grâce à la Légende du Bouis  
et les caves voûtées exceptionnelles.**

*Facing the Mediterranean, stay in attractive  
rooms and suites in the midst of  
vineyards and discover the world of wine  
thanks to the Légende du Bouis and its  
exceptional vaulted cellars.*

*Wohnen Sie mit Blick auf das Mittelmeer  
in den Zimmern und Suiten mit Charme  
inmitten der Weinberge. Lassen Sie sich  
von der Legende von Bouis und den  
außergewöhnlichen Gewölbekellern in die  
Welt des Weins entführen.*



**DOMAINE DE SAINT-OBRE**  
Lieu-dit Saint-Obre (Clape)  
Tél. : +33 4 68 90 45 10  
E-mail : contact@saint-obre.fr  
Site : www.saint-obre.fr

Ouvert du 3 avril au 30 septembre et les  
vacances scolaires de février et de Noël

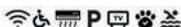
Gîtes de 4 à 8 pers. : de 126€ à 153€/nuit  
Chambres : de 80€ à 130€/nuit, petit-dé-  
jeuner compris

70 | MyGruissan experience 2020

**Le domaine de Saint-Obre est un endroit  
idéal pour un séjour de calme et détente.  
Vous pourrez trouver sur le site votre  
bonheur dans nos chambres d'hôtes,  
gîtes, ou même une salle pour mariage.**

*Domaine St Obre is an ideal place for a  
calm and peaceful stay. Here, you will find  
happiness in our guestrooms, holiday cot-  
tages, or even wedding room.*

*Domaine St Obre ist ein ideales Ort für  
Ruhe und Entspannung. Im unseren Gäste-  
zimmer und Gîtes, werden sie sich wirklich  
wohl fühlen - Hochzeitssaal.*



**ALCÔVE MARINE**  
31, avenue Général AZIBERT (village)  
Tél. : +33 6 09 47 45 46  
ou +33 4 68 32 31 36  
E-mail : steph.guichou@gmail.com  
Site : www.chambres-hotes-  
alcovemarine.com/

Ouvert à l'année

**En plein cœur du village de Gruissan,  
Alcôve Marine donne sur le vieux port.  
Stéphanie vous accueille dans une  
demeure de charme chaleureuse et inti-  
miste entre mer et étangs.**

*At the centre of the village of Gruissan, Al-  
côve Marine looks out over the old harbour.  
Stéphanie welcomes you in a charming,  
warm and intimate house between sea  
and lagoons.*

*Alcôve Marine liegt mitten im Dorf Gruissan  
am alten Hafen. Stéphanie empfängt Sie in  
bezüglicher und persönlicher Atmosphäre  
in einem Haus mit Charme zwischen Meer  
und Seen.*



**LES LITS DES RIVIÈRES**  
3, rue du Bernard l'hermite (chalets)  
Tél. : +33 4 68 90 67 27  
E-mail : rivierecarole1@gmail.com  
Site : www.leslitsdesrivieres.fr

Ouvert toute l'année

**Au cœur des chalets, près de la plage,  
une confortable chambre de 30 m<sup>2</sup>  
avec coin salon et une grande terrasse  
privative et ombragée pour déguster  
nos petits déjeuners maison... posez vos  
valises et profitez !**

*In the middle of the chalets, near the  
beach, a comfortable 30 m<sup>2</sup> room with  
a lounge area and a large private and  
shaded terrace to enjoy our home-made  
breakfasts... put down your suitcases and  
enjoy!*

*Inmitten der Hütten in Strandnähe, ein  
komfortables 30 m<sup>2</sup> großes Zimmer mit  
Couchécke und schattiger Privat terrasse,  
auf der wir Ihnen unser hausgemachtes  
Frühstück servieren... Stellen Sie Ihre Koffer  
ab und genießen Sie!*

**COUETTES ET TARTINES**  
5, avenue Général AZIBERT (village)  
Tél. : +33 7 71 89 92 80  
E-mail : couettes.tartines@gmail.com

**LA CABANE AU FOND DU JARDIN**  
6, rue du Sablou - cité du Grazel (village)  
Tél. : +33 6 24 88 48 02  
E-mail : sylvieserny@yahoo.fr  
Site : cabaneaufonddujardin.over-blog.  
com

**LA CASE À BULLES CÔTÉ NUIT**  
4, rue ESPERT (village)  
Tél. : +33 7 68 10 04 53  
E-mail : lacasebulles@yahoo.fr

**L'ALIZÉ**  
5, rue Jean JAURÈS (village)  
Tél. : +33 6 76 59 01 14  
E-mail : joelle.boutet@gmail.com

**LA MAISON DE GRUISSAN**  
16, avenue Général AZIBERT (village)  
Tél. : +33 6 58 55 89 44  
E-mail : lamaisondegruissan@gmail.com  
Site : www.chambre-hote-gruissan.fr

## STANDARD

# Convention de partenariat

OFFICE DE TOURISME DE GRUISSAN

## ÉLÉMENTS NÉCESSAIRES

- 1) **La convention de partenariat** en pièce jointe, dûment remplie, datée et signée, indiquant les choix de niveaux de partenariat.
  - 2) Des photos représentant votre structure (et non Gruissan) / au format paysage, 4 : 3, 1200 x 900 dpi **MINIMUM (nous n'accepterons pas les photos au format portrait, panoramique, ni les photos basse résolution)**, en nous précisant quelle est la photo que vous voulez voir apparaître sur le guide et la photo principale du site internet (nombre de photos en fonction du niveau choisi).
  - 3) **Logos ou labels** spécifiques (format image).
  - 4) **Contenus à insérer** (nombre de caractères, équipements, lien vidéo, page Facebook... **en fonction du niveau que vous choisirez, voir tableau ci-dessus**).
- > Si vous choisissez le niveau **Privilège**, nous nous permettons d'insister sur le fait que votre descriptif pour la version papier du guide doit comprendre 180 caractères espaces compris (**et non 180 mots**). En revanche, pour le site internet de l'Office de Tourisme vous pourrez apporter plus de détails à votre descriptif, le nombre de caractères étant moins limité. Vous veillerez donc à nous fournir un texte pour la version papier et un texte pour notre site Internet.

### **Conditions des posts sur les réseaux sociaux pour les partenaires de niveau Privilège**

Nous solliciterons les partenaires lors de jeux concours type GiveAway mis en place sur Facebook ou Instagram. À ce titre nous demandons aux partenaires de nous fournir des offres spéciales, dotations, entrées gratuites, etc.

L'OT se réserve le droit de refuser une offre si celle-ci ne correspond pas à la charte des jeux concours ou à sa ligne éditoriale sur les réseaux. Pour les activités, il est possible que l'OT sollicite ses partenaires pour tester leurs activités et en faire l'écho sur ses réseaux (photos, vidéo live expérientielle...). Les posts et/ou GiveAway auront lieu entre mars / octobre : nous assurerons un post en saison estivale et un post sur une aile de saison. Visibles sur Instagram, Facebook et TikTok.

**AVANT LE LUNDI 8 NOVEMBRE 2021**

Aux coordonnées figurant sur la dernière page de la convention



## **VOS CONTACTS**

04 68 49 09 00

**Nelly BOIS**

Responsable Communication / [nbois@gruissan-mediterranee.com](mailto:nbois@gruissan-mediterranee.com)

**Alban MARJOTTE**

Transmission des informations liées aux éditions  
[a.marjotte@gruissan-mediterranee.com](mailto:a.marjotte@gruissan-mediterranee.com)

**Élodie GALSOMIÈS**

Transmission des informations liées au webmarketing  
[egalsomies@gruissan-mediterranee.com](mailto:egalsomies@gruissan-mediterranee.com)