

# SAISON ESTIVALE 2022



## GRUISSAN



## BILAN FIN DE SAISON



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



# BILAN FIN DE SAISON NARBONNE LITTORAL GRUISSAN

## SOMMAIRE

<b>PAGE DE GARDE</b>	<b>p1.</b>
<b>SOMMAIRE</b>	<b>p2.</b>
<b>ANALYSE COMMENTEE</b>	<b>p3.</b>
<b>LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE &amp; ÉVOLUTIONS</b>	<b>p4.</b>
<b>LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE</b>	<b>p5.</b>
<b>LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES</b>	<b>p6.</b>
<b>FRÉQUENTATION GLOBALE</b>	<b>p7.</b>
<b>LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO</b>	<b>p8.</b>
<b>TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT</b>	<b>p9.</b>
<b>LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS</b>	<b>p10.</b>
<b>LITS PRO</b>	<b>p11.</b>
<i>RÉSIDENCES DE TOURISME</i>	<b>p12.</b>
<i>HÔTELS</i>	<b>p13.</b>
<i>CLUBS, VILLAGES VACANCES &amp; CAMPINGS</i>	<b>p14.</b>
<i>AGENCES IMMOBILIÈRES</i>	<b>p15.</b>
<b>LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</b>	<b>p16.</b>
<b>ANNEXES</b>	<b>p17.</b>
<b>MÉTHODOLOGIE</b>	<b>p18.</b>
<b>LISTE DES RÉPONDANTS</b>	<b>p19.</b>

## BILAN DE SAISON ESTIVALE 2022

## ANALYSE COMMENTEE

4 214 400

nuitées

## ANALYSE DU MARCHÉ

Les destinations du panel Littoral G2A ont bénéficié d'une fréquentation en progression pour cette saison estivale 2022 avec notamment le retour d'une partie des clientèles internationales. De mi-avril à début octobre, le taux d'occupation moyen des lits professionnels et de particulier à particulier atteint ainsi 54,1%, soit +1,3pt par rapport à l'année dernière, avec toutefois des résultats hétérogènes en fonction des périodes et des catégories d'hébergement.

L'avant-saison (avril à juin) a connu un retour d'activité par rapport à 2021, le printemps précédent ayant été davantage impacté par la crise sanitaire (confinement en avril 2021, puis couvre-feu et réouvertures progressives...). Les vacances de printemps 2022 et les semaines de l'Ascension et de Pentecôte ont d'ailleurs enregistré les plus fortes hausses d'occupation de toute la saison. Malgré un début des vacances estivales françaises tardif, le cœur de saison (juillet-août) est également en progression avec un engouement retrouvé pour l'hôtellerie et les campings.

Enfin, dans un contexte économique moins favorable (inflation, pénuries d'essence...), l'arrière-saison a été plus en difficulté en dépit de très belles conditions météorologiques.

65 218

Lits

## DEROULE DE SAISON

Pour cette saison 2022, la destination de Gruissan a enregistré 4 214 400 nuitées sur l'ensemble de ses hébergements touristiques disponibles (lits professionnels, de particulier à particulier et résidences secondaires). Ces performances sont en hausse de 9% par rapport à la saison estivale 2021.

Si le mois d'avril est logiquement en forte hausse VS N-1 du fait du contexte sanitaire encore très contraignant en 2021 (confinement), les mois de mai et juin ne sont pas en reste. Avec une hausse de +15% de nuitées, le mois de mai a été plus plébiscité que l'année dernière notamment grâce au pont de l'Ascension qui enregistre plus de 161 400 nuitées (108 200 en 2021), dont 38 801 sur le secteur marchand (professionnel et pâp). Le mois de juin est également en hausse de 12% de nuitées et enregistre un taux de remplissage moyen de 33% alors qu'il n'était que de 29% en 2021.

Plus globalement, cette avant saison (mai et juin) a particulièrement profité au secteur professionnel qui présente la meilleure évolution VS N-1, en hausse de 35.1% de nuitées tandis que le secteur pâp enregistre quant à lui une évolution de +13.2% de nuitées.

Le cœur de saison (juillet/août) 2022 enregistre des performances en légère hausse par rapport à l'année dernière (+2.4%) et totalise près de 2 millions nuitées soit 47% des nuitées totales de la saison. Le mois d'août est particulièrement plébiscité avec plus de 27% des nuitées de la saison et un taux de remplissage moyen de 51% (contre 46% pour le mois de juillet). Le pic de saison a été enregistré, à Gruissan, lors de la semaine du 13 août avec 57% de taux de remplissage (71% pour le secteur professionnel) et 260 100 nuitées réalisées. Pour mémoire, le pic de saison 2021 totalisait 251 000 nuitées soit une performance légèrement inférieure à 2022.

Enfin, la station a profité d'une très belle arrière-saison avec près de 500 000 nuitées enregistrées sur le mois de septembre, en hausse de 12.1% par rapport à l'année dernière. Dans un contexte économique et social compliqué (inflation, pénurie d'essence), le mois d'octobre affiche des résultats également en hausse, notamment sur la première semaine des vacances de Toussaint qui a enregistré plus de 91 000 nuitées (+23.8% de nuitées VS n-1).

## CATEGORIES D'HEBERGEMENT

Enregistreur +15.8% de nuitées pour l'ensemble de la saison, le secteur professionnel dans sa globalité a affiché une nette hausse de sa fréquentation. Toutefois, cette avance VS N-1 est très clairement à mettre sur le compte des ailes de saison (avril/mai/juin et septembre/octobre). Le cœur de saison (juillet/août), toujours sur ce secteur professionnel, est quant à lui en très légère baisse avec 1% de nuitées en moins sur les 2 mois principalement lié à une baisse de performance du mois de juillet (-3.6%). On notera que seul le secteur des villages vacances et campings a su tirer son épingle du jeu sur ce cœur de saison avec une hausse de fréquentation de +5.5%.

Si l'on regarde plus en détail les catégories de ce secteur professionnel, seul le secteur des agences immobilières a enregistré des performances à la baisse cette saison avec près de -12% de nuitées par rapport à la saison 2021. La baisse de performances de ce secteur est particulièrement visible sur le mois de mai et le mois de juillet (en baisse de 22.1% de fréquentation sur le secteur).

A contrario, le secteur de particulier à particulier, fort de son attractivité grandissante, a quant à lui vu sa fréquentation augmenter cette saison avec un remplissage en croissance (+4pts de taux de remplissage) et +14.6% de nuitées sur l'ensemble de la saison. On note ainsi un glissement depuis le secteur locatif professionnel vers le secteur de particulier à particulier que ce soit en terme de lits commercialisés (+106 pour le secteur pâp et -47 pour le secteur des agences) mais aussi en terme de rendement. En effet, un lit commercialisé sur le secteur pâp est occupé en moyenne 69 nuitées sur la saison (en hausse de 7pts VS 2021) alors qu'un lit commercialisé en agence n'est occupé que 56 nuitées (en baisse de 6pts VS 2021).

Dynamisée par le retour des clientèles étrangères (+7.2pts vs N-1), l'hôtellerie a enregistré des performances en hausse cette saison avec +8pts de taux de remplissage, générant ainsi une évolution de +15.6% de nuitées au global. Toutefois, ces bons résultats sont uniquement liés à une meilleure fréquentation sur l'avant saison et l'arrière-saison tandis que les mois de juillet et août affichent une légère baisse de performances (-4% de nuitées).

Le regain de touristes étrangers (+14pts de part de marché), a très largement favorisé le secteur des campings et villages vacances qui a également vu sa fréquentation en forte hausse cette saison (+31.3% de nuitées). Les campings et villages vacances ont été plébiscités lors du cœur de saison avec près de 143 000 nuitées enregistrées – représentant ainsi une hausse de +5.5% vs N-1. Les ailes de saison ont également été particulièrement plébiscitées avec un week-end de l'Ascension très fréquenté sur le secteur (11 500 nuitées contre 4 200 en 2021) et des mois de septembre et octobre très performants cette saison (été indien et retour de la clientèle allemande notamment).

Enfin, si les résidences de tourisme ont largement tiré leur épingle du jeu sur l'avant saison (+42.9% en mai et juin), le cœur de saison (juillet et août) a été plus mitigé, avec une baisse de 4.2% de nuitées. On notera tout de même que ce secteur présente un des meilleurs taux de remplissage sur le cœur de saison du secteur professionnel (juste après les hôtels) à mettre en lien avec le fort pouvoir de commercialisation des grands groupes nationaux présents sur la station.

## FOCUS: CLIENTELES ETRANGERES

15,5%

La saison 2022 marque le retour de la clientèle étrangère en France de manière générale avec toutefois un contexte international encore fragile (Brexit, conflits, inflation) qui ne permet pas encore un retour à la normale sur les chiffres de fréquentation de ces marchés.

Dans ce contexte, la destination de Gruissan a accueilli 15.5% de clientèle étrangère sur ses lits professionnels. C'est un peu moins qu'à Argelès (16.7%) mais plus qu'à La Grande Motte (9.6%) ou à Leucate (12.1%) par exemple.

Les nationalités les plus représentées sont les Allemands qui ont généré plus de 52 000 nuitées sur le secteur professionnel (près de 10% de part de marché) suivi par les Suisses (14 200 nuitées) et les Belges (5 009 nuitées). On notera une présence importante de la clientèle allemande bien évidemment sur le cœur de saison mais surtout sur les mois de septembre et début octobre grâce à des vacances très étalées. Cette clientèle est d'autant plus importante pour la station qu'elle est présente sur des périodes moins plébiscitées par la clientèle française et présentant des marges de progression importante. La clientèle belge est quant à elle traditionnellement plutôt présente sur le mois de juillet ainsi que sur mi-septembre.

De manière plus globale, le mois de septembre est très propice à l'accueil de ces marchés étrangers de proximité où ils représentent plus d'un quart (27%) de part de marché sur le secteur professionnel.

## PRECONISATIONS

- Le secteur des agences immobilières est le seul secteur en baisse sur la station avec une perte de près de 12% de nuitées. A contrario, le secteur pâp est quant à lui en hausse de plus de 14.6% de nuitées. Ce phénomène est visible sur de nombreuses destinations du littoral il serait ainsi pertinent d'accompagner les agences dans ces changements de comportements consommateurs (flexibilité des dates et des tarifs, mises en avant des services, etc...)

- Les lits non-commercialisés représentent une part très importante de la fréquentation de la station (76% des nuitées). Un propriétaire de résidence secondaire occupe son bien en moyenne 62 nuitées par saison (comme à Canet ou Au Barcarès). Développer une politique de communication dédiée envers cette clientèle (newsletter par exemple) permettrait de les rendre plus impliqués voir même promoteurs de leur station et améliorerait ainsi les retombées économiques sur Gruissan.

- Bien que la majorité de la clientèle de Gruissan soit française, la présence de la clientèle étrangère impacte réellement les performances du secteur professionnel. Les allemands notamment viennent soutenir la fréquentation des ailes de saison et des actions de communication dédiée envers cette clientèle pourrait permettre d'amoinrir l'effet « transition » de début juillet et fin août

# BILAN FIN DE SAISON

## NARBONNE LITTORAL GRISSAN

### LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS



#### LE STOCK

##### NOMBRE DE LITS

#### LES PERFORMANCES

##### TAUX DE REMPLISSAGE

#### LES RÉSULTATS

##### NOMBRE DE NUITÉES

#### PART D'ETRANGERS

	ÉTÉ 2021		ÉTÉ 2022		ÉVO LUTION		ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022		ÉVO LUTION		ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022		ÉVO LUTION					
	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)		(en nb lits)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)		(en nb de nuitées)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)		
RÉSIDENCES DE TOURISME *	1 345	1 327	-18	-1,3%			33,1%	36,3%	3,3			87 134	94 498	7 364	8,5%			1,0%	11,3%	10,2
HÔTELS	543	530	-13	-2,4%			43,5%	51,5%	8,0			46 286	53 507	7 222	15,6%			0,7%	7,9%	7,2
CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS	3 670	3 627	-43	-1,2%			34,2%	45,4%	11,2			245 890	322 909	77 019	31,3%			6,5%	20,4%	14,0
AGENCES IMMOBILIÈRES *	1 859	1 812	-47	-2,5%			31,5%	28,4%	-3,0			114 612	101 002	-13 610	-11,9%			3,7%	4,6%	0,8
LITS PRO	7 417	7 296	-121	-1,6%			34,0%	40,0%	6,0			493 922	571 916	77 994	15,8%			4,4%	15,5%	11,2
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	6 179	6 285	106	1,7%			31,4%	35,4%	4,0			380 691	436 297	55 606	14,6%					
LITS NON COMMERCIALISÉS	51 607	51 637	30	0,1%			29,6%	31,7%	2,1			2 991 087	3 206 187	215 099	7,2%					
LITS ENQUÊTÉS																				
FRÉQUENTATION GLOBALE	65 203	65 218	15	0,0%			30,2%	33,0%	2,7			3 865 700	4 214 400	348 700	9,0%					

\* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS

ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
89%	83%

**BILAN FIN DE SAISON**  
NARBONNE LITTORAL GRIUSSAN  
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE



**LITS ENQUÊTÉS**

Capacité station  
(en nombre de lits touristiques)

**65 218**



**STATION**

(en nombre de nuitées)

SAISON ESTIVALE 2022

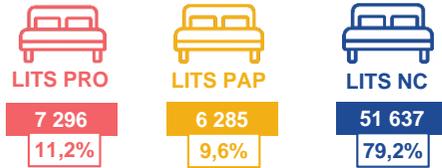
**4 214 400**

CŒUR DE SAISON  
(JUILLET / AOUT)

**1 993 000**



**REPARTITION DES LITS STATION**



**RENDEMENT DES LITS**

(en nombre de nuitées au lit)

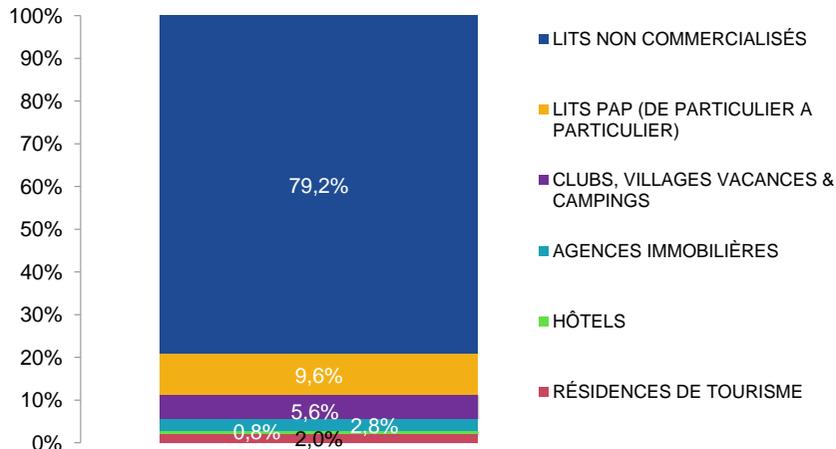


**REPLISSAGE DES LITS**

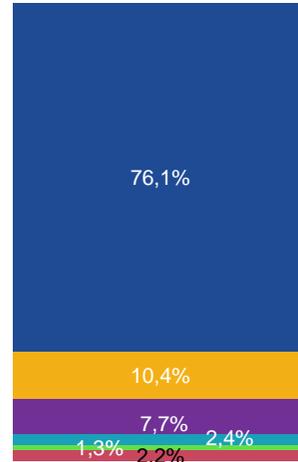
(JUILLET / AOUT)



**POIDS DES LITS PAR CATEGORIE**

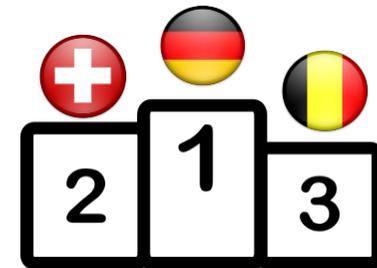


**POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE**



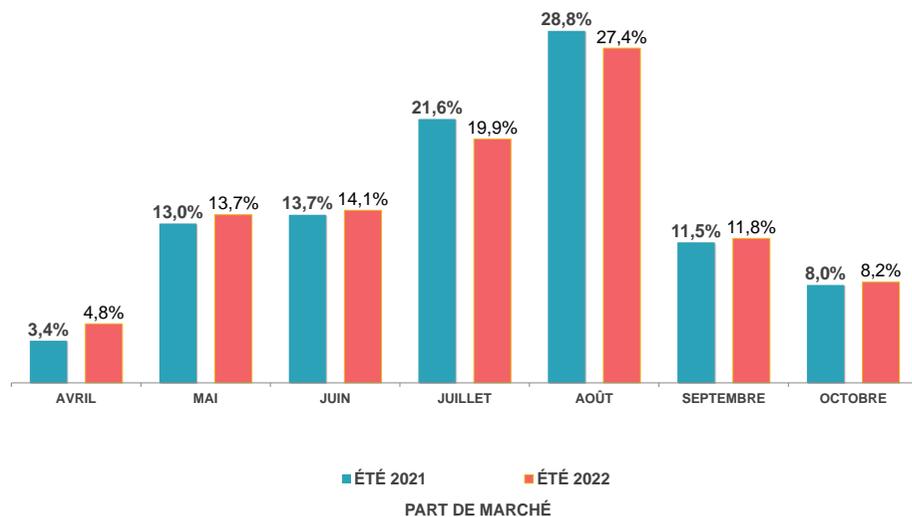
**PART D'ÉTRANGERS**

**15,5%**

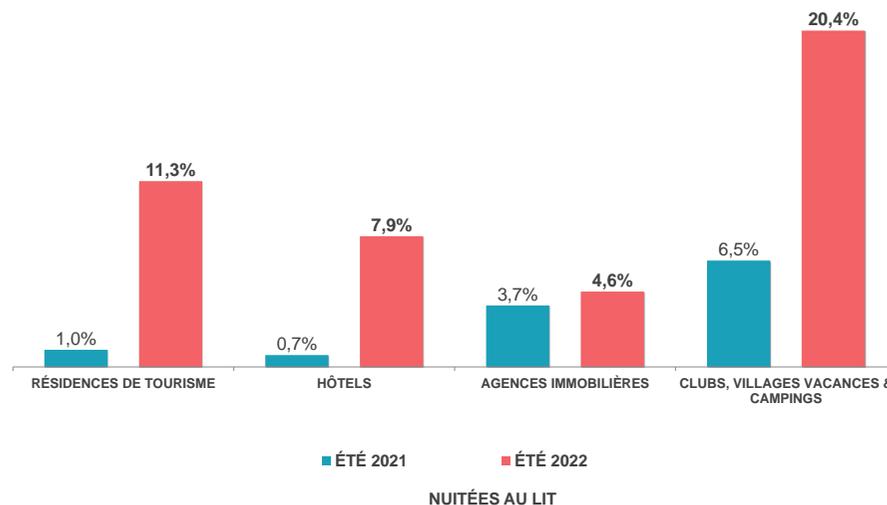


## BILAN FIN DE SAISON NARBONNE LITTORAL GRUISSAN LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

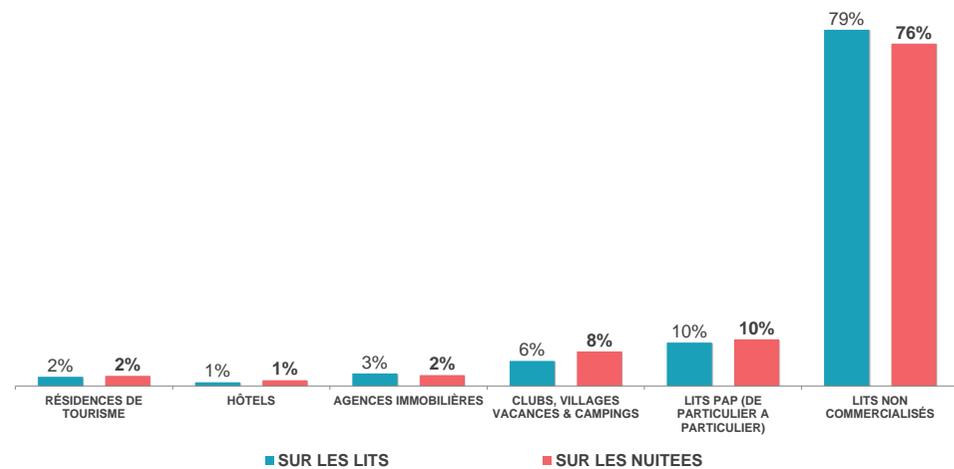
POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES



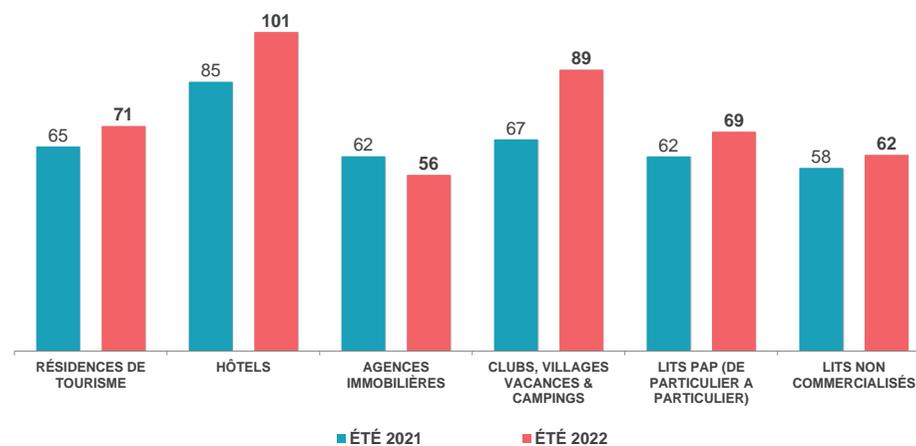
POIDS DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



PART DE MARCHÉ



NUITÉES AU LIT



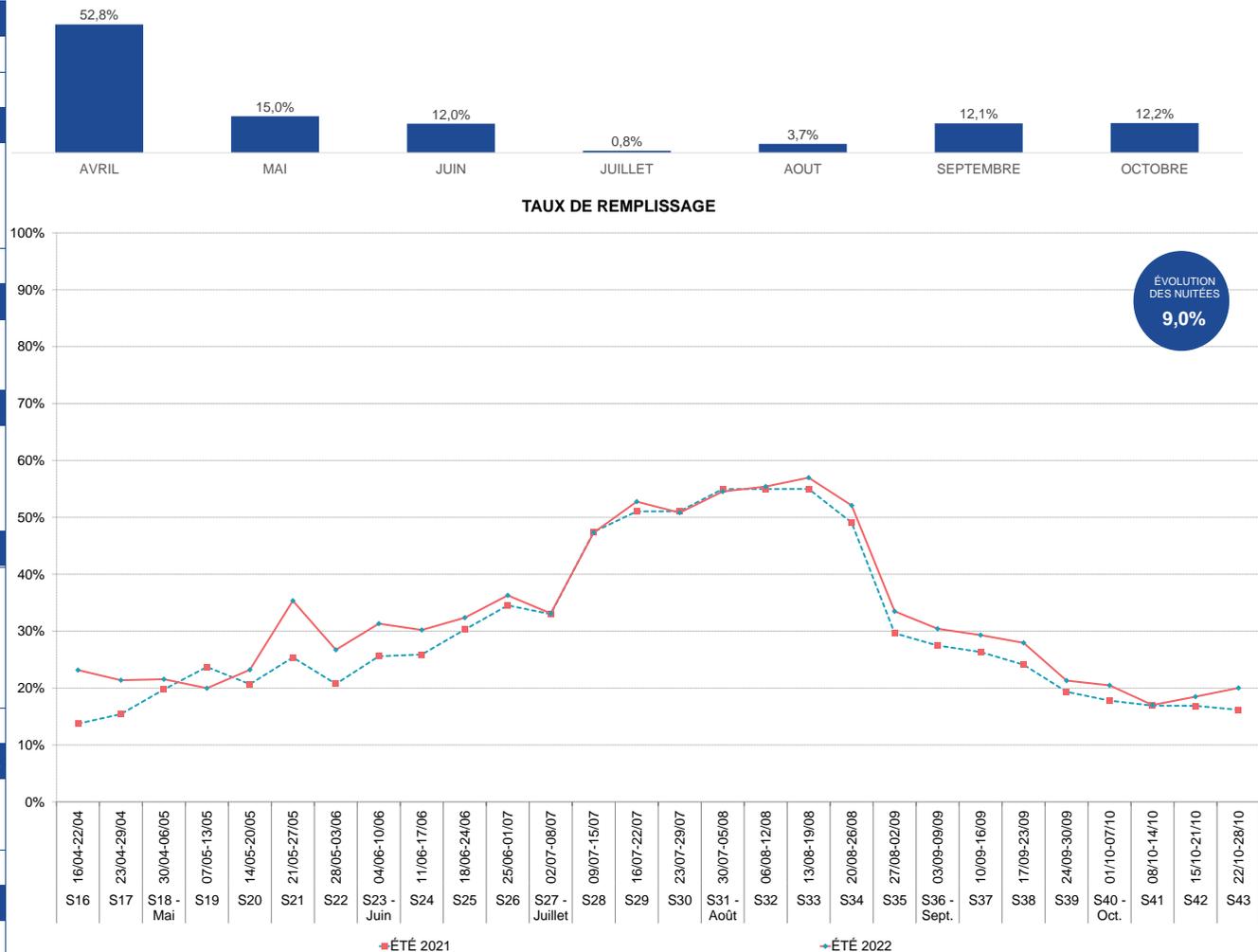
	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
 NOMBRE DE LITS	65 203	65 218	0,0%
 NUITÉES AU LIT	59	65	9,0%
 TAUX DE REMPLISSAGE	30,2%	33,0%	2,7 pt(s)



Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %
16/04-22/04 S16	14%	23%	62 700	105 800	68,7%
23/04-29/04 S17	15%	21%	70 400	97 600	38,6%
<b>30/04-06/05 S18 - Mai</b>	20%	22%	90 200	98 400	9,1%
07/05-13/05 S19	24%	20%	108 200	91 200	-15,7%
14/05-20/05 S20	21%	23%	94 400	106 000	12,3%
21/05-27/05 S21	25%	35%	115 900	161 400	39,3%
28/05-03/06 S22	21%	27%	94 600	122 000	29,0%
<b>04/06-10/06 S23 - Juin</b>	26%	31%	116 800	143 000	22,4%
11/06-17/06 S24	26%	30%	118 200	137 900	16,7%
18/06-24/06 S25	30%	32%	138 200	147 800	6,9%
25/06-01/07 S26	35%	36%	157 600	165 700	5,1%
<b>02/07-08/07 S27 - Juillet</b>	33%	33%	150 600	151 200	0,4%
09/07-15/07 S28	47%	47%	216 600	216 100	-0,2%
16/07-22/07 S29	51%	53%	233 000	240 900	3,4%
23/07-29/07 S30	51%	51%	233 100	232 000	-0,5%
<b>30/07-05/08 S31 - Août</b>	55%	55%	250 900	249 000	-0,8%
06/08-12/08 S32	55%	55%	250 900	253 000	0,8%
13/08-19/08 S33	55%	57%	251 000	260 100	3,6%
20/08-26/08 S34	49%	52%	224 000	237 800	6,2%
27/08-02/09 S35	30%	33%	135 300	152 900	13,0%
<b>03/09-09/09 S36 - Septembre</b>	27%	30%	125 400	138 900	10,8%
10/09-16/09 S37	26%	29%	120 200	133 800	11,3%
17/09-23/09 S38	24%	28%	110 000	127 600	16,0%
24/09-30/09 S39	19%	21%	88 300	97 300	10,2%
<b>01/10-07/10 S40 - Octobre</b>	18%	20%	81 200	93 500	15,1%
08/10-14/10 S41	17%	17%	77 200	77 700	0,6%
15/10-21/10 S42	17%	18%	77 000	84 400	9,6%
22/10-28/10 S43	16%	20%	73 800	91 400	23,8%
<b>TOTAL</b>	30,2%	33,0%	3 865 700	4 214 400	9,0%
<b>CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)</b>	47,4%	48,5%	1 945 400	1 993 000	2,4%

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



**Aide à la lecture :**

Pour cette saison estivale 2022, la station de NARBONNE LITTORAL GRUISSAN enregistre 4 214 400 nuitées pro + p  p + non commercialis  es sur l'ensemble de la période. La semaine 33 est le pic de la saison avec un volume de 260 100 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 65 nuitées sur l'ensemble de la saison. A date, la station de NARBONNE LITTORAL GRUISSAN enregistre une hausse de fréquentation de 9,0% (soit +348 700 nuitées) par rapport à l'année 2021.

NOMBRE DE NUITÉES PAR  
NATIONALITÉ DES LITS PROBILAN FIN DE SAISON  
NARBONNE LITTORAL GRUISSAN  
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO

2

Suisse

1

Allem.

3

Belgique



Date & N° sem.	FR	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	USA	CAN	AUTR ES
16/04-22/04 S16	11 751	1 014	11		5	20		510		316												3	36
23/04-29/04 S17	11 293	493			39		17	140		33													10
<b>30/04-06/05 S18 - Mai</b>	10 574	788			69	116		158	6	33													86
07/05-13/05 S19	6 915	761			49	148		229		84	8												34
14/05-20/05 S20	11 247	1 129			41	56	3	68		24		3					4						3
21/05-27/05 S21	14 958	1 687			121	50	69	191	100	88		94				22			17			12	28
28/05-03/06 S22	10 712	2 000	6		111	180	9	130	1	96	13	11		4		5						20	62
<b>04/06-10/06 S23 - Juin</b>	12 850	3 405		14	62	189		109	6	163			11							15	5	4	18
11/06-17/06 S24	12 438	3 932	10	19	115	253		370	77	24				30				39		9	8	41	59
18/06-24/06 S25	13 603	1 720	3	21	81	254	21	609	47	186								15		59		15	5
25/06-01/07 S26	13 044	1 789	6		139	291	38	482		102		112		7		36		14		21		19	18
<b>02/07-08/07 S27 - Juillet</b>	15 832	1 024	26	4	173	339		923	37	41		149		26	142	16	14	39			14	129	33
09/07-15/07 S28	25 778	794	55	3	15	251		752	42	38		11	7				16	22			9		67
16/07-22/07 S29	28 342	829	22		137	229		603	17	62		110		20	13		20	4					87
23/07-29/07 S30	29 012	1 112	12		227	580		577	22	143		19		30	33		4	20			6	16	77
<b>30/07-05/08 S31 - Août</b>	31 919	754	4		279	392	8	447	16	121			27				25				56		49
06/08-12/08 S32	33 761	942			163	306		109	50	154				26			36						14
13/08-19/08 S33	33 831	1 072	41	29	95	153		96	179	95				18			17						14
20/08-26/08 S34	32 037	1 606	181	62	259	54		113	79	147				8	5		3	8				6	82
27/08-02/09 S35	20 679	3 612	101	15	56	223	47	310	31	140					35			12					157
<b>03/09-09/09 S36 - Septembre</b>	18 592	3 469	29		103	253	34	726	29	79		29		5	4	22							41
10/09-16/09 S37	16 291	3 439	19	53	269	245	25	615		48							33		8				3
17/09-23/09 S38	13 914	4 311	53	25	366	134	52	710		53							30				8		22
24/09-30/09 S39	9 448	3 938	19		141	146	35	1 444		105						58	5	17					160
<b>01/10-07/10 S40 - Octobre</b>	5 310	3 063	11		250	85	11	2 036	21	52						51		58				126	174
08/10-14/10 S41	4 909	2 108			196	34		1 502	23	48		4				53		19					5
15/10-21/10 S42	3 099	1 581			29	26		208	18	9						62		29		16			8
22/10-28/10 S43	5 265	457			6	2		32		11						71							3
<b>Total</b>	457 401	52 830	609	245	3 597	5 009	369	14 200	802	2 497	21	541	18	197	233	379	228	295	25	119	106	391	1 354
<b>Part de marché</b>	84,5%	9,8%	0,1%	0,05%	0,7%	0,9%	0,1%	2,6%	0,1%	0,5%	0,004%	0,1%	0,003%	0,04%	0,1%	0,04%	0,1%	0,005%	0,02%	0,02%	0,1%	0,3%	
<b>Evolution nuitées N vs N-1</b>	0%	647%	-24%	1031%	-38%	13%	61%	812%	1255%	971%		707%		1136%			925%	22697%		41%	129%	3712%	431%

Part FR	Part étrangers
86,0%	14,0%
93,9%	6,1%
89,4%	10,6%
84,0%	16,0%
89,4%	10,6%
85,8%	14,2%
80,2%	19,8%
76,3%	23,7%
71,4%	28,6%
81,8%	18,2%
80,9%	19,1%
83,5%	16,5%
92,5%	7,5%
92,9%	7,1%
91,0%	9,0%
93,6%	6,4%
94,9%	5,1%
94,9%	5,1%
92,5%	7,5%
81,4%	18,6%
79,4%	20,6%
77,4%	22,6%
70,7%	29,3%
60,9%	39,1%
47,2%	52,8%
55,2%	44,8%
60,9%	39,1%
90,1%	9,9%
84,5%	15,5%
<b>ÉTÉ 2021</b>	
95,6%	4,4%

**BILAN FIN DE SAISON**  
**NARBONNE LITTORAL GRIUSSAN**  
**TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT**
**NB LOTS**  
**NB LITS**

ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
283	279
1 345	1 327



ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
198	195
543	530



ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
883	854
3 670	3 627



ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
404	395
1 859	1 812



ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
1 768	1 723
7 417	7 296



ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
1 373	1 418
6 179	6 285



Date & N° sem.
16/04-22/04 S16
23/04-29/04 S17
<b>30/04-06/05 S18 - Mai</b>
07/05-13/05 S19
14/05-20/05 S20
21/05-27/05 S21
28/05-03/06 S22
<b>04/06-10/06 S23 - Juin</b>
11/06-17/06 S24
18/06-24/06 S25
25/06-01/07 S26
<b>02/07-08/07 S27 - Juillet</b>
09/07-15/07 S28
16/07-22/07 S29
23/07-29/07 S30
<b>30/07-05/08 S31 - Août</b>
06/08-12/08 S32
13/08-19/08 S33
20/08-26/08 S34
27/08-02/09 S35
<b>03/09-09/09 S36 - Septembre</b>
10/09-16/09 S37
17/09-23/09 S38
24/09-30/09 S39
<b>01/10-07/10 S40 - Octobre</b>
08/10-14/10 S41
15/10-21/10 S42
22/10-28/10 S43
29/10-04/11 S44

RÉSIDENCES DE TOURISME		
ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en pts
2%	24%	21,7
2%	27%	25,1
3%	22%	19,0
21%	12%	-9,2
19%	22%	2,9
23%	31%	7,5
16%	29%	12,4
19%	32%	13,1
29%	37%	8,1
31%	42%	10,6
27%	45%	18,6
61%	61%	-0,6
77%	73%	-4,5
89%	83%	-6,1
97%	92%	-5,2
98%	92%	-6,2
99%	96%	-2,3
99%	95%	-3,4
97%	94%	-3,0
67%	71%	4,6
66%	71%	5,8
36%	37%	0,7
30%	34%	3,7
20%	24%	4,3
16%	21%	5,2
12%	10%	-1,7
7%	8%	1,1
16%	10%	-6,6

HÔTELS		
ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en pts
0%	45%	45,2
0%	44%	44,4
15%	46%	31,1
30%	46%	15,7
33%	56%	23,7
44%	73%	28,4
37%	61%	24,0
48%	64%	15,9
52%	63%	10,9
56%	64%	8,0
60%	68%	8,1
58%	71%	12,7
84%	83%	-0,9
87%	86%	-0,6
94%	93%	-0,9
95%	94%	-1,4
100%	98%	-1,7
99%	98%	-0,6
96%	99%	2,3
79%	79%	-0,2
75%	80%	4,4
67%	75%	7,6
58%	69%	11,1
46%	56%	10,0
20%	29%	8,8
42%	37%	-5,0
13%	22%	9,2
11%	28%	17,1

CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS		
ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en pts
1%	48%	46,9
0%	48%	47,5
3%	54%	50,5
22%	30%	8,2
22%	59%	36,3
29%	68%	38,6
37%	54%	16,9
38%	70%	32,4
45%	74%	29,5
58%	65%	7,3
49%	58%	9,1
50%	59%	9,0
79%	88%	9,7
79%	90%	10,4
88%	91%	3,8
91%	93%	1,9
93%	94%	0,5
89%	94%	5,1
84%	93%	9,2
67%	80%	13,1
64%	79%	14,3
65%	81%	15,9
48%	78%	29,3
43%	67%	24,3
27%	58%	30,5
25%	38%	13,9
17%	19%	2,6
17%	24%	6,9

AGENCES IMMOBILIÈRES		
ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en pts
17%	29%	11,3
15%	29%	14,2
23%	14%	-8,5
32%	14%	-18,8
30%	11%	-19,4
34%	25%	-9,1
24%	21%	-3,2
23%	23%	0,0
26%	23%	-3,6
30%	26%	-3,9
33%	26%	-6,6
38%	30%	-7,7
61%	52%	-9,9
73%	60%	-13,4
77%	58%	-19,2
85%	77%	-7,7
86%	85%	-1,1
85%	86%	0,3
74%	79%	5,5
41%	45%	3,9
45%	46%	1,8
40%	41%	1,4
33%	36%	2,7
29%	28%	-1,3
24%	19%	-5,0
23%	21%	-2,6
23%	22%	-0,7
30%	21%	-8,6

GLOBAL - LITS PRO		
ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en pts
5%	39%	34,5
4%	40%	35,9
9%	39%	29,7
25%	25%	0,1
25%	42%	16,7
31%	53%	21,5
31%	43%	12,3
33%	53%	19,9
39%	55%	16,3
47%	52%	5,3
43%	50%	6,9
50%	54%	4,0
75%	77%	1,7
80%	81%	1,1
88%	84%	-3,5
91%	89%	-2,0
93%	92%	-0,6
91%	93%	2,0
85%	91%	5,6
62%	71%	8,1
61%	70%	8,9
55%	64%	9,1
43%	60%	17,0
36%	50%	13,5
24%	40%	15,8
24%	30%	5,4
16%	18%	2,3
19%	21%	2,3

LITS PAP		
ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en pts
24%	57%	32,9
21%	46%	24,2
35%	32%	-2,8
43%	33%	-10,1
42%	39%	-2,5
45%	66%	20,7
35%	46%	11,1
32%	46%	14,4
37%	40%	2,7
38%	43%	4,8
45%	46%	1,4
49%	49%	-0,9
62%	64%	2,8
63%	72%	9,1
69%	75%	6,6
79%	80%	1,4
79%	85%	5,3
79%	84%	5,6
65%	78%	12,6
40%	48%	8,1
48%	53%	5,4
43%	50%	7,1
43%	44%	1,3
38%	35%	-3,6
33%	29%	-3,9
32%	27%	-5,4
25%	27%	1,8
30%	41%	11,4

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en pts
<b>TOTAL</b>	42,1%	46,2%	4,1
<b>CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)</b>	87,1%	84,2%	-3,0

# SAISON ESTIVALE 2022

GRUISSAN  
L'ESPRIT MEDITERRANEE

## GRUISSAN



# LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS

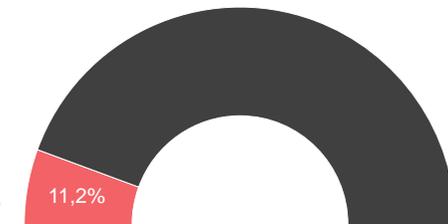
OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS, V.VACANCES + CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES + CAMPINGS

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	7 417	7 296	-1,5%
PART D'ETRANGERS	4,4%	15,5%	11,2 pts(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	34,0%	40,0%	6,0 pts(s)
TAUX DE REPONSE	79%	68%	

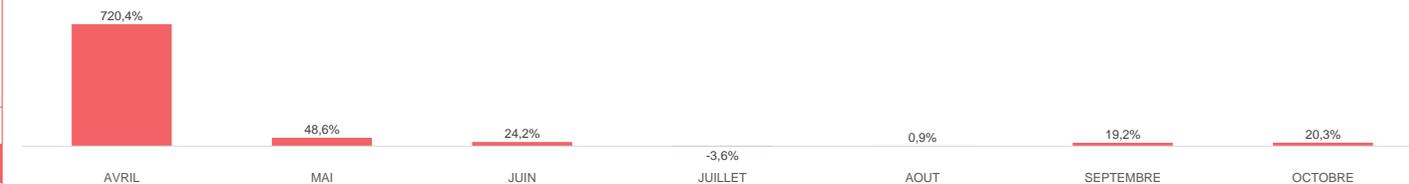
POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



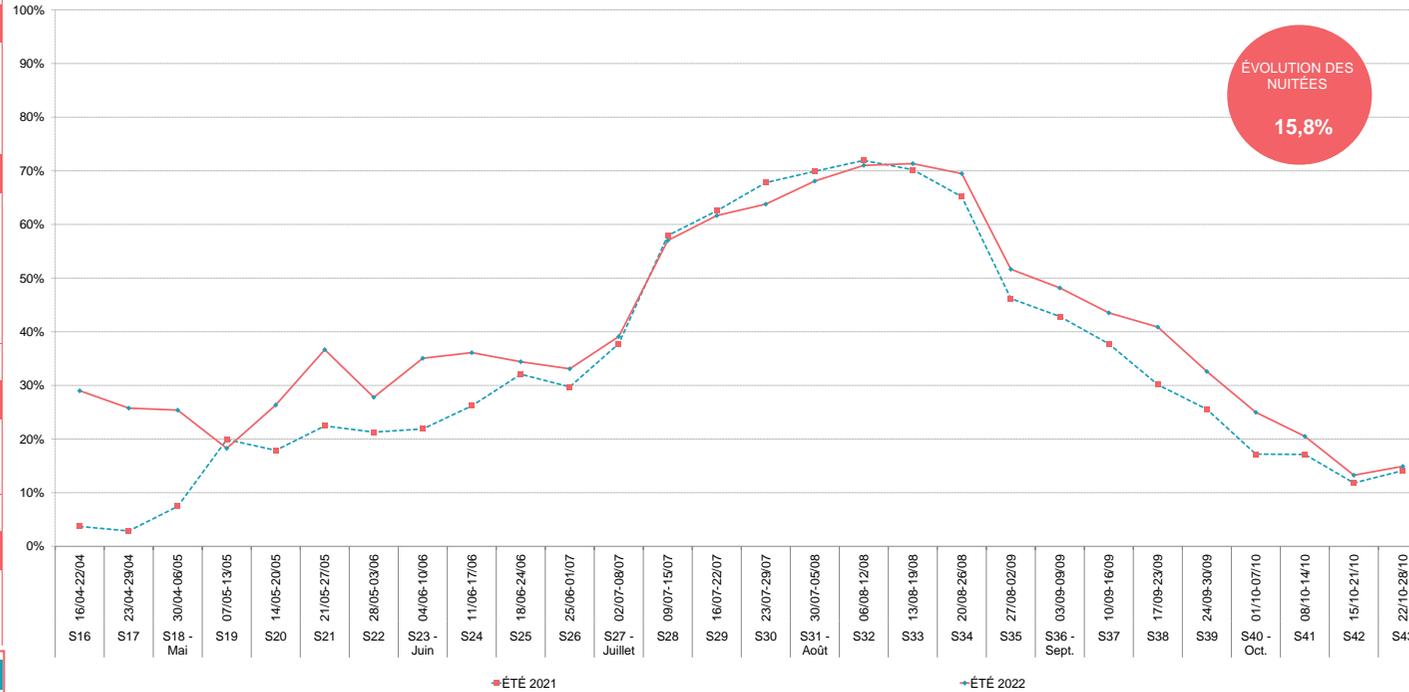
Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITÉES		EVO en %	
	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022		
16/04-22/04 S16	4%	29%	1 923	14 811	670,0%	AVRIL
23/04-29/04 S17	3%	26%	1 486	13 156	785,5%	720,4%
<b>30/04-06/05 S18 - Mai</b>	<b>7%</b>	<b>25%</b>	<b>3 867</b>	<b>12 964</b>	<b>235,3%</b>	
07/05-13/05 S19	20%	18%	10 333	9 328	-9,7%	MAI
14/05-20/05 S20	18%	26%	9 286	13 451	44,8%	48,6%
21/05-27/05 S21	22%	37%	11 650	18 724	60,7%	
28/05-03/06 S22	21%	28%	11 051	14 189	28,4%	
<b>04/06-10/06 S23 - Juin</b>	<b>22%</b>	<b>35%</b>	<b>11 357</b>	<b>17 903</b>	<b>57,6%</b>	
11/06-17/06 S24	26%	36%	13 592	18 440	35,7%	JUIN
18/06-24/06 S25	32%	34%	16 654	17 574	5,5%	24,2%
25/06-01/07 S26	30%	33%	15 431	16 899	9,5%	
<b>02/07-08/07 S27 - Juillet</b>	<b>38%</b>	<b>39%</b>	<b>19 609</b>	<b>19 976</b>	<b>1,9%</b>	JUILLET
09/07-15/07 S28	58%	57%	30 074	29 120	-3,2%	-3,6%
16/07-22/07 S29	63%	62%	32 467	31 490	-3,0%	
23/07-29/07 S30	68%	64%	35 202	32 577	-7,5%	
<b>30/07-05/08 S31 - Août</b>	<b>70%</b>	<b>68%</b>	<b>36 297</b>	<b>34 777</b>	<b>-4,2%</b>	AOUT
06/08-12/08 S32	72%	71%	37 348	36 272	-2,9%	0,9%
13/08-19/08 S33	70%	71%	36 450	36 434	-0,0%	
20/08-26/08 S34	65%	69%	33 840	35 489	4,9%	
27/08-02/09 S35	46%	52%	23 978	26 380	10,0%	
<b>03/09-09/09 S36 - Septembre</b>	<b>43%</b>	<b>48%</b>	<b>22 246</b>	<b>24 602</b>	<b>10,6%</b>	
10/09-16/09 S37	38%	44%	19 600	22 228	13,4%	SEPTEMBRE
17/09-23/09 S38	30%	41%	15 646	20 874	33,4%	19,2%
24/09-30/09 S39	26%	33%	13 266	16 647	25,5%	
<b>01/10-07/10 S40 - Octobre</b>	<b>17%</b>	<b>25%</b>	<b>8 924</b>	<b>12 755</b>	<b>42,9%</b>	
08/10-14/10 S41	17%	21%	8 892	10 473	17,8%	OCTOBRE
15/10-21/10 S42	12%	13%	6 126	6 769	10,5%	20,3%
22/10-28/10 S43	14%	15%	7 325	7 613	3,9%	

<b>TOTAL</b>	34,0%	40,0%	493 922	571 916	15,8%	EVOLUTION
<b>CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)</b>	61,0%	61,5%	285 266	282 515	-1,0%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)

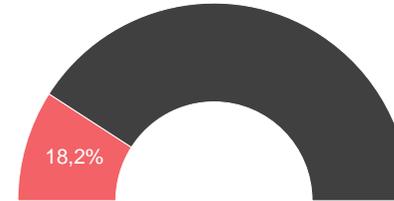


TAUX DE REMPLISSAGE



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 345	1 327	-1,3%
PART D'ÉTRANGERS	1,0%	11,3%	10,2 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	33,1%	36,3%	3,3 pt(s)
TAUX DE REPONSE	97%	97%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



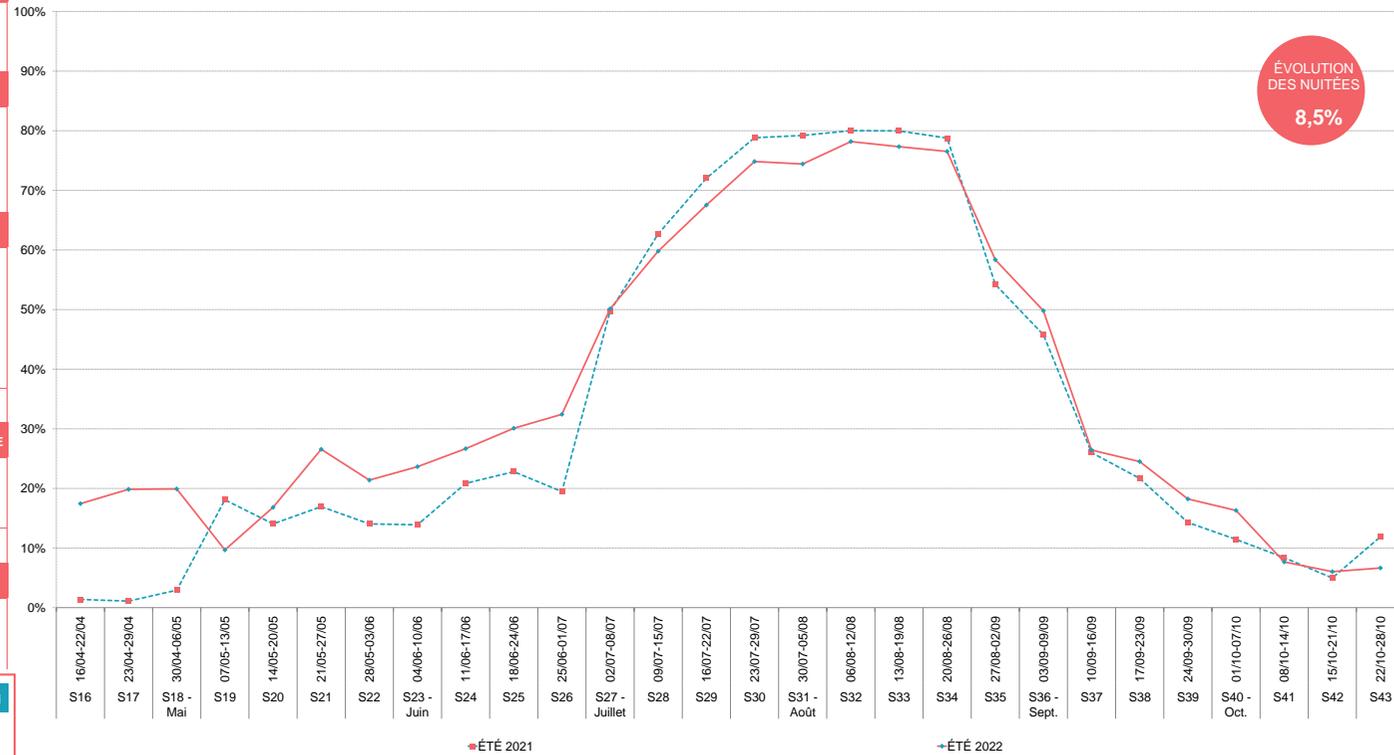
RÉSIDENCES DE TOURISME

Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %	
16/04-22/04 S16	1%	17%	130	1 621	1 149,0%	AVRIL
23/04-29/04 S17	1%	20%	103	1 844	1 684,6%	1386,5%
30/04-06/05 S18 - Mai	3%	20%	275	1 850	571,7%	MAI
07/05-13/05 S19	18%	10%	1 702	900	-47,1%	
14/05-20/05 S20	14%	17%	1 323	1 563	18,1%	41,0%
21/05-27/05 S21	17%	27%	1 595	2 468	54,7%	
28/05-03/06 S22	14%	21%	1 323	1 988	50,3%	
04/06-10/06 S23 - Juin	14%	24%	1 308	2 197	67,9%	JUIN
11/06-17/06 S24	21%	27%	1 963	2 477	26,2%	44,6%
18/06-24/06 S25	23%	30%	2 147	2 795	30,2%	
25/06-01/07 S26	19%	32%	1 833	3 012	64,3%	
02/07-08/07 S27 - Juillet	50%	50%	4 682	4 656	-0,6%	JUILLET
09/07-15/07 S28	63%	60%	5 903	5 555	-5,9%	-5,5%
16/07-22/07 S29	72%	68%	6 781	6 273	-7,5%	
23/07-29/07 S30	79%	75%	7 422	6 951	-6,3%	
30/07-05/08 S31 - Août	79%	74%	7 458	6 913	-7,3%	AOUT
06/08-12/08 S32	80%	78%	7 533	7 263	-3,6%	-3,3%
13/08-19/08 S33	80%	77%	7 529	7 183	-4,6%	
20/08-26/08 S34	79%	77%	7 416	7 109	-4,1%	
27/08-02/09 S35	54%	58%	5 105	5 421	6,2%	
03/09-09/09 S36 - Septembre	46%	50%	4 310	4 626	7,3%	SEPTEMBRE
10/09-16/09 S37	26%	26%	2 449	2 455	0,2%	8,9%
17/09-23/09 S38	22%	25%	2 041	2 276	11,5%	
24/09-30/09 S39	14%	18%	1 345	1 694	25,9%	
01/10-07/10 S40 - Octobre	11%	16%	1 078	1 515	40,5%	OCTOBRE
08/10-14/10 S41	8%	8%	789	713	-9,6%	-1,4%
15/10-21/10 S42	5%	6%	469	561	19,6%	
22/10-28/10 S43	12%	7%	1 120	618	-44,8%	
<b>TOTAL</b>	33,1%	36,3%	87 134	94 498	8,5%	ÉVOLUTION
<b>CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)</b>	70,6%	68,6%	59 829	57 324	-4,2%	
Nuitées Locatives	86 713	94 232	8,7%			
Nuitées Propriétaires	421	266	-36,3%			

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



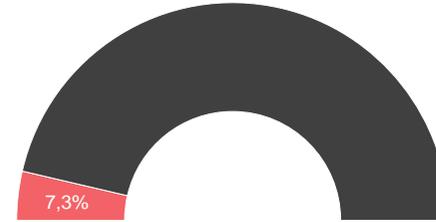
TAUX DE REMPLISSAGE





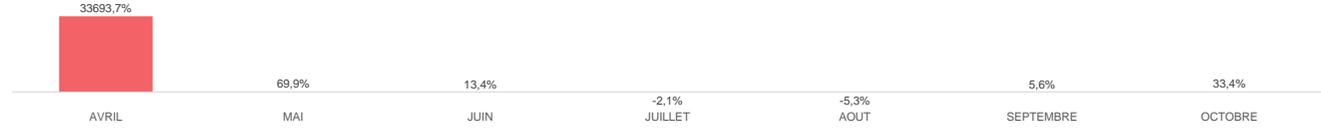
	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	543	530	-2,4%
PART D'ÉTRANGERS	0,7%	7,9%	7,2 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	43,5%	51,5%	8,0 pt(s)
TAUX DE REPONSE	48%	63%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO

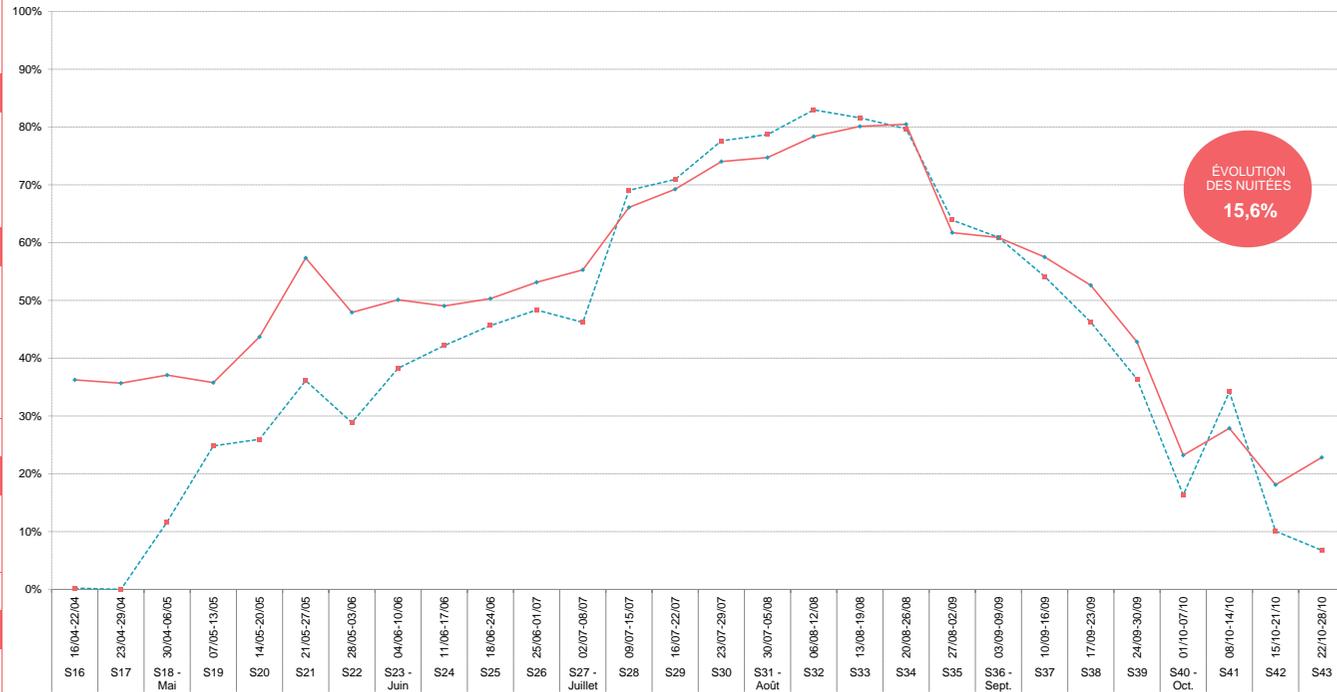


Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTION	MOIS
16/04-22/04 S16	0%	36%	8	1 345	16 931,7%	AVRIL
23/04-29/04 S17	0%	36%	0	1 324	33693,7%	
<b>30/04-06/05 S18 - Mai</b>	12%	37%	444	1 376	210,0%	<b>MAI</b>
07/05-13/05 S19	25%	36%	943	1 327	40,7%	
14/05-20/05 S20	26%	44%	987	1 621	64,2%	69,9%
21/05-27/05 S21	36%	57%	1 373	2 128	54,9%	
28/05-03/06 S22	29%	48%	1 097	1 778	62,1%	
<b>04/06-10/06 S23 - Juin</b>	38%	50%	1 454	1 859	27,8%	<b>JUIN</b>
11/06-17/06 S24	42%	49%	1 603	1 819	13,5%	
18/06-24/06 S25	46%	50%	1 735	1 866	7,6%	13,4%
25/06-01/07 S26	48%	53%	1 838	1 971	7,3%	
<b>02/07-08/07 S27 - Juillet</b>	46%	55%	1 756	2 051	16,8%	<b>JUILLET</b>
09/07-15/07 S28	69%	66%	2 625	2 452	-6,6%	-2,1%
16/07-22/07 S29	71%	69%	2 696	2 569	-4,7%	
23/07-29/07 S30	78%	74%	2 950	2 746	-6,9%	
<b>30/07-05/08 S31 - Août</b>	79%	75%	2 991	2 772	-7,3%	<b>AOUT</b>
06/08-12/08 S32	83%	78%	3 154	2 908	-7,8%	-5,3%
13/08-19/08 S33	82%	80%	3 101	2 972	-4,2%	
20/08-26/08 S34	80%	80%	3 029	2 986	-1,4%	
27/08-02/09 S35	64%	62%	2 429	2 290	-5,7%	
<b>03/09-09/09 S36 - Septembre</b>	61%	61%	2 315	2 259	-2,4%	<b>SEPTEMBRE</b>
10/09-16/09 S37	54%	58%	2 058	2 133	3,7%	
17/09-23/09 S38	46%	53%	1 757	1 952	11,1%	5,6%
24/09-30/09 S39	36%	43%	1 383	1 589	14,9%	
<b>01/10-07/10 S40 - Octobre</b>	16%	23%	621	861	38,8%	<b>OCTOBRE</b>
08/10-14/10 S41	34%	28%	1 299	1 034	-20,4%	
15/10-21/10 S42	10%	18%	383	672	75,5%	33,4%
22/10-28/10 S43	7%	23%	257	847	229,7%	
<b>TOTAL</b>	43,5%	51,5%	46 286	53 507	15,6%	<b>ÉVOLUTION</b>
<b>CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)</b>	72,3%	71,1%	24 731	23 746	-4,0%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE

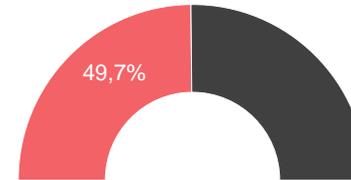


● ÉTÉ 2021

- ÉTÉ 2022

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	3 670	3 627	-1,2%
PART D'ÉTRANGERS	6,5%	20,4%	14,0 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	34,2%	45,4%	11,2 pt(s)
TAUX DE REPOSE	82%	60%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO

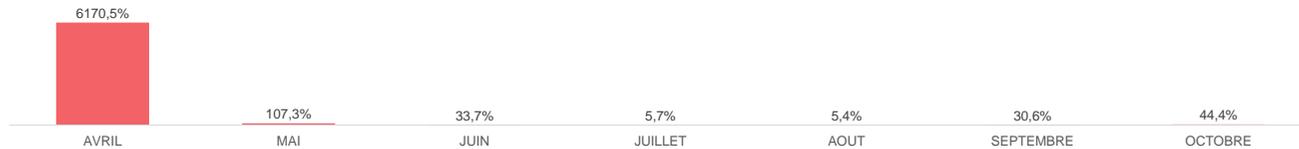


CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS

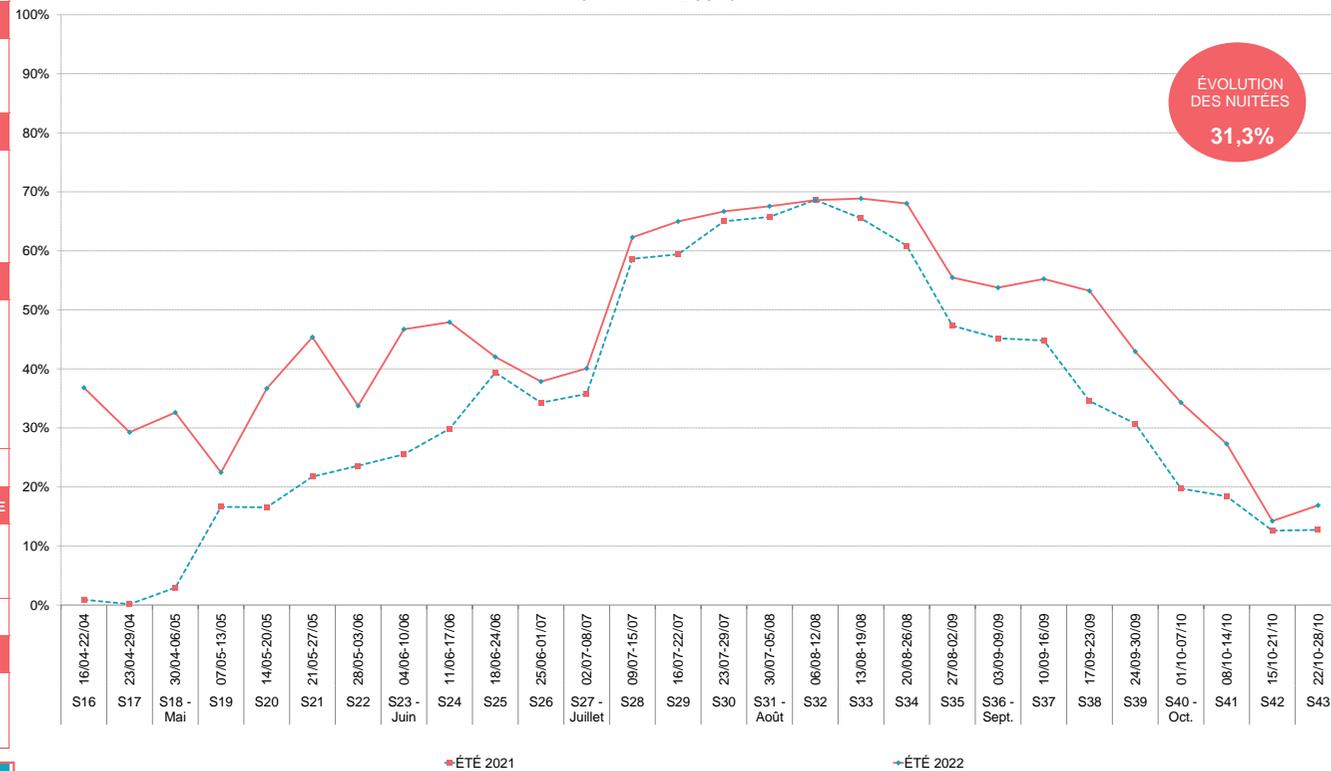
Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %
16/04-22/04 S16	1%	37%	233	9 347	3 905,2%
23/04-29/04 S17	0%	29%	34	7 431	21 628,3%
<b>30/04-06/05 S18 - Mai</b>	3%	33%	756	8 279	995,8%
07/05-13/05 S19	17%	22%	4 273	5 701	33,4%
14/05-20/05 S20	17%	37%	4 250	9 310	119,1%
21/05-27/05 S21	22%	45%	5 585	11 519	106,3%
28/05-03/06 S22	24%	34%	6 061	8 567	41,3%
<b>04/06-10/06 S23 - Juin</b>	26%	47%	6 556	11 859	80,9%
11/06-17/06 S24	30%	48%	7 671	12 165	58,6%
18/06-24/06 S25	39%	42%	10 119	10 671	5,5%
25/06-01/07 S26	34%	38%	8 803	9 611	9,2%
<b>02/07-08/07 S27 - Juillet</b>	36%	40%	9 187	10 175	10,8%
09/07-15/07 S28	59%	62%	15 068	15 814	4,9%
16/07-22/07 S29	59%	65%	15 263	16 497	8,1%
23/07-29/07 S30	65%	67%	16 699	16 930	1,4%
<b>30/07-05/08 S31 - Août</b>	66%	68%	16 892	17 150	1,5%
06/08-12/08 S32	69%	69%	17 629	17 413	-1,2%
13/08-19/08 S33	65%	69%	16 826	17 484	3,9%
20/08-26/08 S34	61%	68%	15 638	17 270	10,4%
27/08-02/09 S35	47%	55%	12 156	14 084	15,9%
<b>03/09-09/09 S36 - Septembre</b>	45%	54%	11 607	13 651	17,6%
10/09-16/09 S37	45%	55%	11 510	14 025	21,8%
17/09-23/09 S38	35%	53%	8 876	13 512	52,2%
24/09-30/09 S39	31%	43%	7 896	10 902	38,1%
<b>01/10-07/10 S40 - Octobre</b>	20%	34%	5 068	8 712	71,9%
08/10-14/10 S41	18%	27%	4 728	6 930	46,6%
15/10-21/10 S42	13%	14%	3 237	3 612	11,6%
22/10-28/10 S43	13%	17%	3 269	4 287	31,1%

<b>TOTAL</b>	34,2%	45,4%	245 890	322 909	31,3%	<b>EVOLUTION</b>
<b>CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)</b>	58,5%	62,5%	135 357	142 817	5,5%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



ÉVOLUTION DES NUITÉES  
31,3%

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 859	1 812	-2,5%
PART D'ÉTRANGERS	3,7%	4,6%	0,8 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	31,5%	28,4%	-3,0 pt(s)
TAUX DE REPONSE	69%	66%	

Taux de remplissage propriétaires compris

Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %
16/04-22/04 S16	12%	20%	1 552	2 499	61,0%
23/04-29/04 S17	10%	20%	1 348	2 557	89,7%
30/04-06/05 S18 - Mai	18%	12%	2 392	1 460	-39,0%
07/05-13/05 S19	26%	11%	3 415	1 400	-59,0%
14/05-20/05 S20	21%	8%	2 726	957	-64,9%
21/05-27/05 S21	24%	21%	3 097	2 609	-15,8%
28/05-03/06 S22	20%	15%	2 570	1 856	-27,8%
04/06-10/06 S23 - Juin	16%	16%	2 039	1 988	-2,5%
11/06-17/06 S24	18%	16%	2 355	1 978	-16,0%
18/06-24/06 S25	20%	18%	2 652	2 241	-15,5%
25/06-01/07 S26	23%	18%	2 957	2 304	-22,1%
02/07-08/07 S27 - Juillet	31%	24%	3 985	3 095	-22,3%
09/07-15/07 S28	50%	42%	6 479	5 299	-18,2%
16/07-22/07 S29	59%	48%	7 727	6 151	-20,4%
23/07-29/07 S30	62%	47%	8 131	5 950	-26,8%
30/07-05/08 S31 - Août	69%	63%	8 957	7 941	-11,3%
06/08-12/08 S32	69%	69%	9 032	8 689	-3,8%
13/08-19/08 S33	69%	69%	8 993	8 795	-2,2%
20/08-26/08 S34	60%	64%	7 757	8 125	4,7%
27/08-02/09 S35	33%	36%	4 288	4 584	6,9%
03/09-09/09 S36 - Septembre	31%	32%	4 013	4 066	1,3%
10/09-16/09 S37	28%	28%	3 582	3 615	0,9%
17/09-23/09 S38	23%	25%	2 972	3 135	5,5%
24/09-30/09 S39	20%	19%	2 642	2 463	-6,8%
01/10-07/10 S40 - Octobre	17%	13%	2 158	1 666	-22,8%
08/10-14/10 S41	16%	14%	2 076	1 795	-13,5%
15/10-21/10 S42	16%	15%	2 038	1 925	-5,6%
22/10-28/10 S43	21%	15%	2 679	1 861	-30,6%

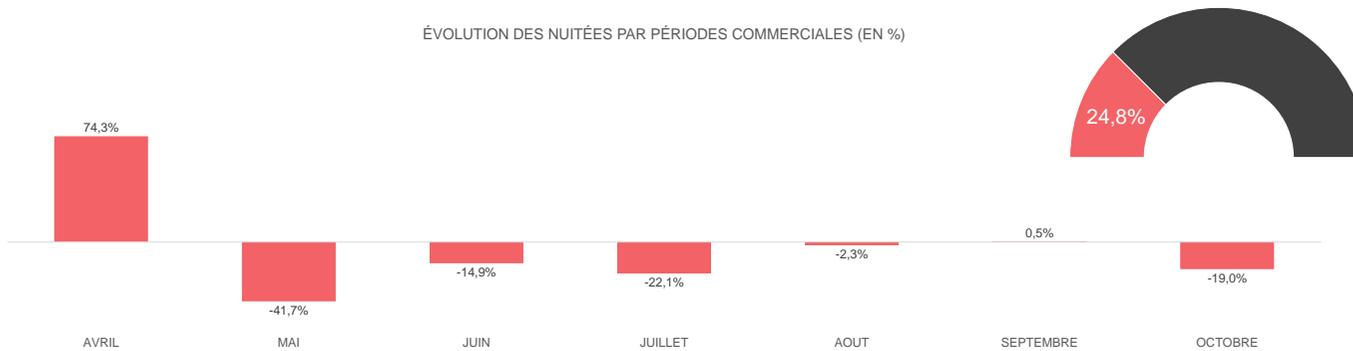
TOTAL	31,5%	28,4%	114 612	101 002	-11,9%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)	55,8%	51,4%	65 349	58 628	-10,3%	

Nuitées Locatives	96 972	70 819	-27,0%
Nuitées Propriétaires	17 640	30 183	71,1%

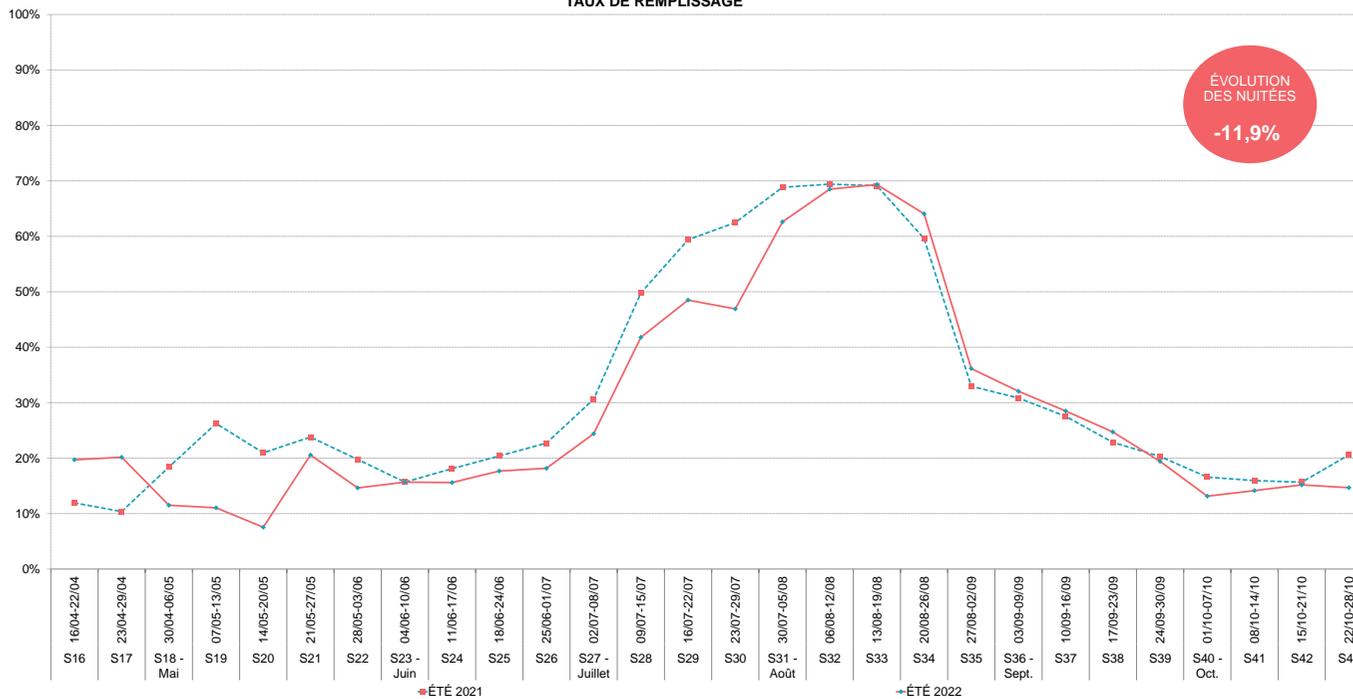
Les nuitées locatives représentent 70,1% des nuitées totales

AGENCES IMMOBILIERES

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)

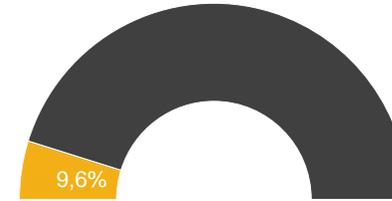


TAUX DE REMPLISSAGE



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	6 179	6 285	1,7%
NUITÉES AU LIT	62	69	12,7%
TAUX DE REMPLISSAGE	31,4%	35,4%	4,0 pt(s)
TAUX DE REPOSE	100%	100%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



TAUX DE REMPLISSAGE

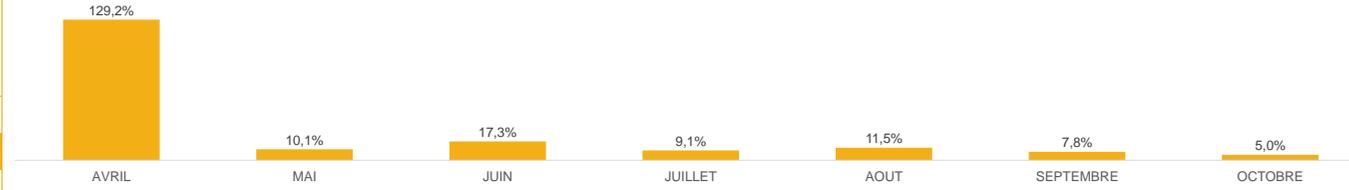
NUITÉES

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C

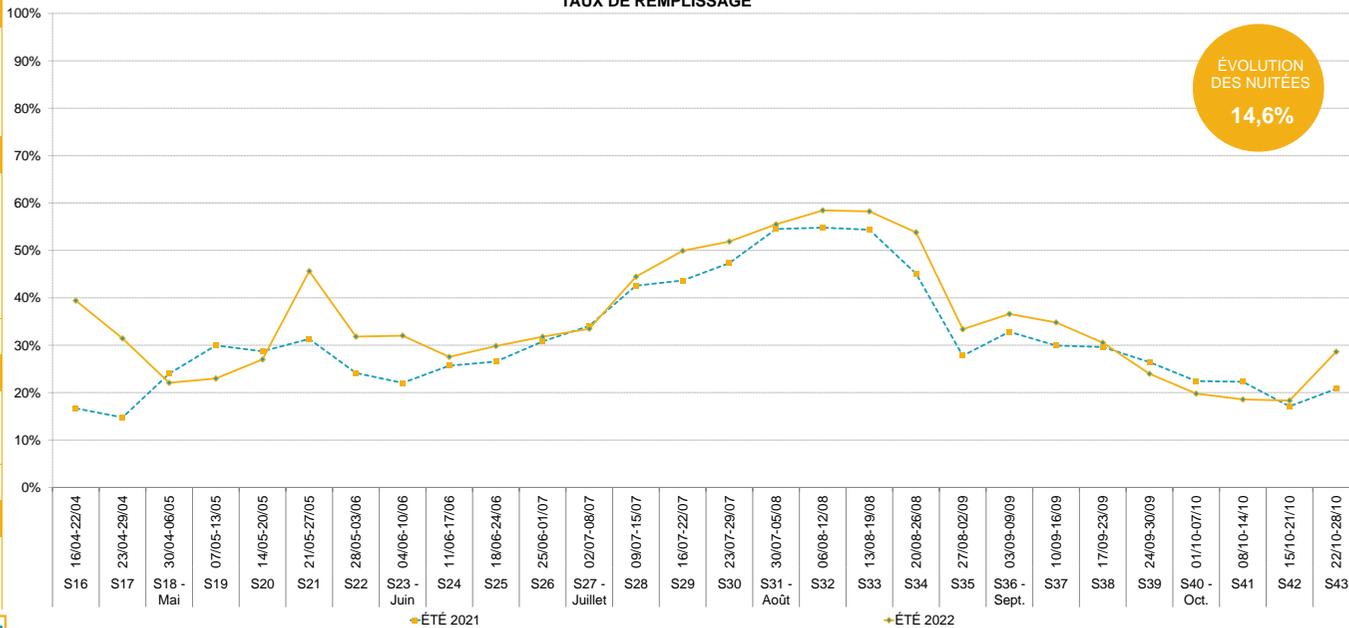
Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %
16/04-22/04 S16	17%	39%	7 213	17 337	140,4%
23/04-29/04 S17	15%	31%	6 382	13 827	116,7%
<b>30/04-06/05 S18 - Mai</b>	24%	22%	10 379	9 705	-6,5%
07/05-13/05 S19	30%	23%	12 955	10 109	-22,0%
14/05-20/05 S20	29%	27%	12 414	11 882	-4,3%
21/05-27/05 S21	31%	46%	13 548	20 078	48,2%
28/05-03/06 S22	24%	32%	10 437	13 994	34,1%
<b>04/06-10/06 S23 - Juin</b>	22%	32%	9 533	14 082	47,7%
11/06-17/06 S24	26%	28%	11 104	12 112	9,1%
18/06-24/06 S25	27%	30%	11 480	13 120	14,3%
25/06-01/07 S26	31%	32%	13 320	13 982	5,0%
<b>02/07-08/07 S27 - Juillet</b>	34%	33%	14 741	14 729	-0,1%
09/07-15/07 S28	43%	44%	18 408	19 559	6,3%
16/07-22/07 S29	44%	50%	18 876	21 963	16,4%
23/07-29/07 S30	47%	52%	20 474	22 818	11,4%
<b>30/07-05/08 S31 - Août</b>	55%	55%	23 578	24 417	3,6%
06/08-12/08 S32	55%	58%	23 705	25 712	8,5%
13/08-19/08 S33	54%	58%	23 513	25 619	9,0%
20/08-26/08 S34	45%	54%	19 509	23 671	21,3%
27/08-02/09 S35	28%	33%	12 017	14 677	22,1%
<b>03/09-09/09 S36 - Septembre</b>	33%	37%	14 201	16 098	13,4%
10/09-16/09 S37	30%	35%	12 941	15 309	18,3%
17/09-23/09 S38	30%	31%	12 809	13 436	4,9%
24/09-30/09 S39	26%	24%	11 434	10 546	-7,8%
<b>01/10-07/10 S40 - Octobre</b>	22%	20%	9 703	8 700	-10,3%
08/10-14/10 S41	22%	19%	9 637	8 166	-15,3%
15/10-21/10 S42	17%	18%	7 392	8 057	9,0%
22/10-28/10 S43	21%	29%	8 989	12 592	40,1%

<b>TOTAL</b>	31,4%	35,4%	380 691	436 297	14,6%	<b>EVOLUTION</b>
<b>CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)</b>	44,9%	48,8%	174 821	193 165	10,5%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



# SAISON ESTIVALE 2022



## GRUISSAN



# ANNEXES

## OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits pro** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pap (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoublement des offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

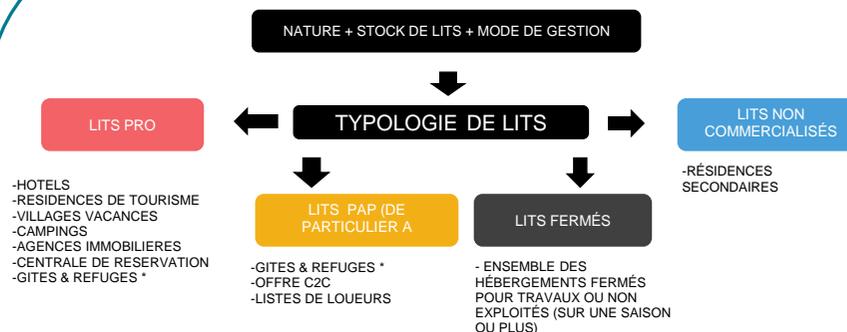
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

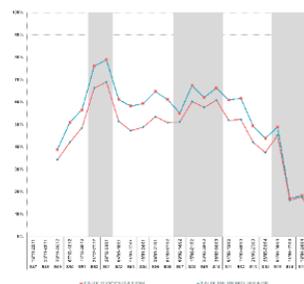
En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



\*GITES & REFUGES\* : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

■ Taux d'occupation: 100%.

■ 2 personnes y ont séjourné:

■ Taux de remplissage: 50%.

**Définitions :**

**Taux d'occupation :** (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

**Taux de remplissage :** (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100



# VOTRE RÉFÉRENT G2A

## GRUISSAN



Julie CORIO  
Chargée d'études marketing

00 (33) 6 07 50 97 83  
julie.corio@g2a-consulting.fr



Hôtel d'entreprise Saturne  
Parc D'activités Alpespace  
112 voie Albert Einstein  
73800 FRANCIN - PORTE DE  
SAVOIE



[www.g2a-consulting.fr](http://www.g2a-consulting.fr)

