

SAISON 2023 (d'avril à octobre)

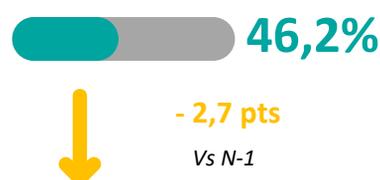


8 septembre 2023



Les chiffres-clés

Taux d'occupation de la saison



Détail par type d'hébergement



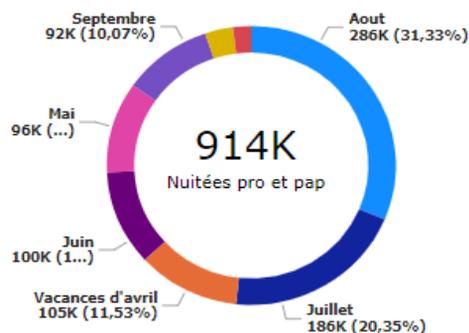
Evolution des réservations



Prévisions septembre



Répartition des nuitées



Nombre de nuitées marchandes acquises au 8 septembre 2023

CŒUR DE SAISON 2023

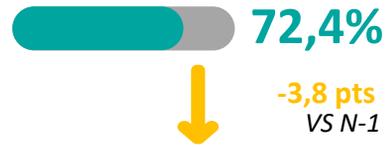


8 septembre 2023

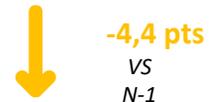


JUILLET & AOUT

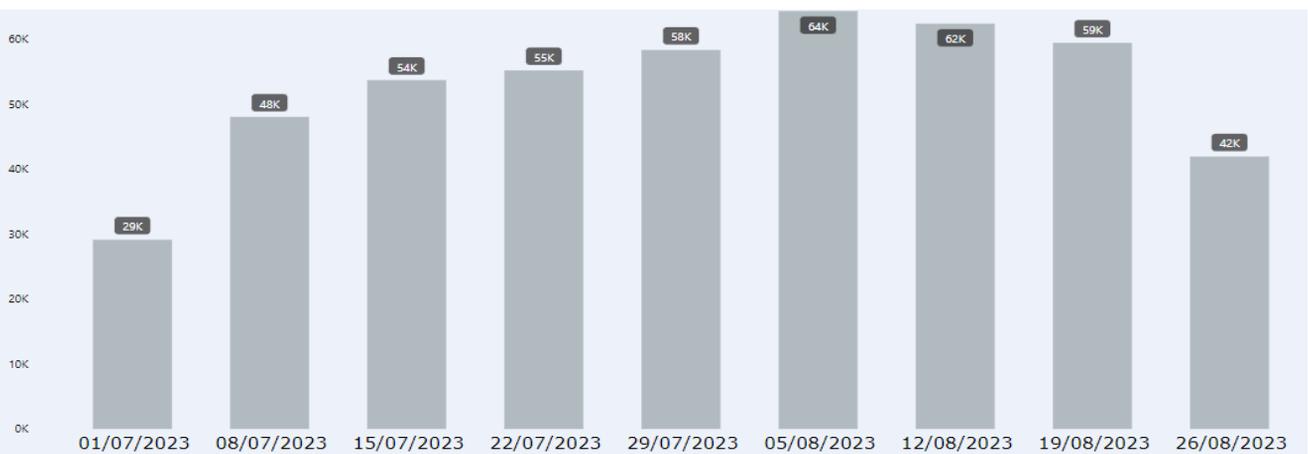
Taux d'occupation



Détail par type d'hébergement



Détail des nuitées marchandes par semaine



Méthodologie

Date de mise à jour de la plateforme G2A : 06/09/2023
Période d'enquête du 8 avril au 28 octobre 2023

Analyse des lits professionnels et de particulier à particulier en passerelles statistiques

11 687 LITS : 5 088 LITS PRO 6 599 LITS PÂP **84%** EN PASSERELLE

Contact G2A

Julie CORIO
+33 6 07 50 97 83
julie.corio@g2a-consulting.fr



G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR.

Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour garantir confidentialité et protection des données.

ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.

SAISON 2023 (d'avril à octobre)



8 septembre 2023



Analyse du Marché

Alors que les élèves ont repris le chemin de l'école, le bilan du cœur de saison (juillet/août) pour les destinations du panel G2A Littoral occitan fait état d'une fréquentation en retrait, après toutefois une saison exceptionnelle en 2022. Seuls les campings se démarquent, avec une progression sur le cœur de saison grâce à un très bon mois d'août (+2,1pts) et un positionnement qui séduit les vacanciers. Au global, dans un contexte inflationniste, marqué également par une sécheresse importante dans les régions méditerranéennes, le mois de juillet a été le plus pénalisé avec un taux d'occupation de 65,2%, en recul de -4,5pts. Le mois d'août, bien que très fréquenté sur le littoral avec une occupation moyenne de 78,1% affiche quant à lui une baisse de -3,2pts d'occupation, contenue notamment grâce à la dernière semaine du 26/08 qui profitait d'un calendrier scolaire plus favorable avec une rentrée scolaire le 4 septembre (+5,1pts).

Pour l'arrière-saison, la météo actuelle avec une remontée des températures soutient les réservations sur le littoral occitan, avec +2pts d'occupation gagnés en une semaine pour septembre/octobre. La dynamique est toutefois moins favorable que l'année dernière et, à l'image des autres mois de la saison, l'avance de réservation acquise très tôt pour cette période s'est finalement épuisée.

Pour votre destination

A date, la destination de Gruissan affiche un taux d'occupation moyen de 46,5% entre le 08/04 et le 28/10 sur les lits professionnels et de particulier à particulier analysés. Le retard vis-à-vis de la saison précédente déjà perceptible le mois dernier s'est encore accentué pour atteindre -1,3pt vs N-1, la destination égalisant presque désormais la moyenne du panel Littoral Occitan (46,2%).

La destination termine ses vacances d'été avec un taux d'occupation moyen de 75,2% sur le cœur de saison (-3,3pts vs N-1). Avec 66,7% d'occupation, le mois de juillet présente un recul de fréquentation assez marqué par rapport à l'année dernière (-4,7pts), tiré à la baisse par les résidences de tourisme (-5,9pts vs N-1 sur juillet). En revanche, bien qu'en retard de 2,1pts vs N-1, le mois d'août a affiché de belles performances avec 82% d'occupation, pour près d'un tiers des nuitées de la saison. Ces beaux résultats sont majoritairement portés par le secteur hôtelier, qui, avec 83,4% des hébergements analysés occupés sur le cœur de saison, signe la plus belle évolution de fréquentation de la destination sur cette période en comparaison avec l'année passée (+6,8pts). A contrario, l'avance pressentie sur les campings le mois dernier sur le cœur de saison (+1,2pt vs N-1) s'est à présent transformée en léger retard (-0,6pt). La rentrée scolaire plus tardive cette année a bénéficié à la semaine du 26/08, qui a enregistré un gain de 9,4pts d'occupation en comparaison avec la saison précédente.

Les Infos-clés sur votre territoire

- La hausse de fréquentation sur le mois de septembre prévue le mois dernier (+4,3pts vs N-1) s'est quelque peu réduite et affiche désormais +1,6pt. La montée en charge de réservations dont septembre bénéficie actuellement (+6,2pts gagnés en quinze jours) pourrait venir encore modifier la tendance.
- A ce jour, l'arrière-saison (octobre) à Gruissan représente un véritable enjeu avec une avance prévisionnelle de 4,4pts par rapport à l'année dernière, portée par un secteur de particulier à particulier dynamique (+5,6pts vs N-1).
- Avec un retard de 2pts vs N-1 pour une occupation moyenne de 35,3%, les agences immobilières sont plus en difficulté avec une perte de performance plus marquée sur le mois d'août (-5,5 pts).
- Avec une occupation moyenne sur la saison de 56,2%, les campings sont le secteur le plus performant sur la destination, et particulièrement sur le cœur de saison (88,5% d'occupation), ce qui leur permet de maintenir leur fréquentation de l'année dernière (-0,2pt).

VOTRE CONTACT G2A

Julie CORIO

+33 6 07 50 97 83

julie.corio@g2a-consulting.fr