

# BILAN SAISON 2023

Période d'enquête du 08/04 au 03/11

## NOMBRE TOTAL DE NUITÉES TOURISTIQUES

4 317 800

0,2%  
vs N-1

57%

262 500

nuitées sur la semaine du  
12/08-18/08

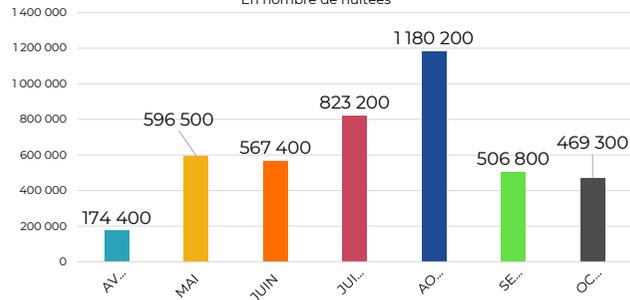
## CAPACITÉ D'ACCUEIL

65 218  
lits

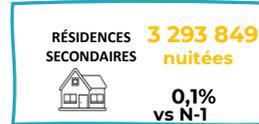
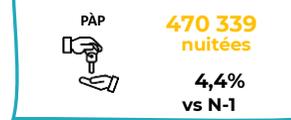


## DETAIL PAR MOIS

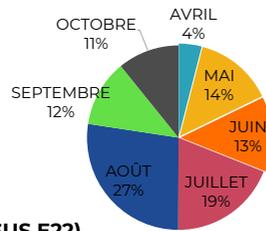
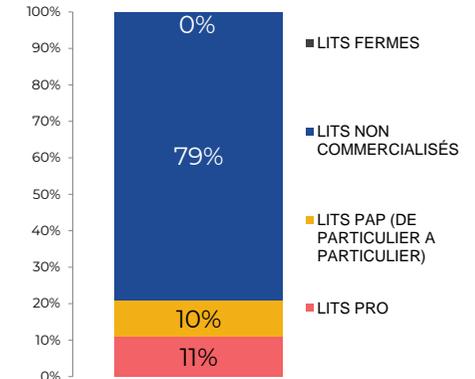
En nombre de nuitées



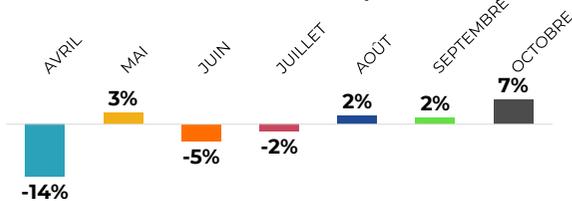
## DETAILS DES NUITÉES PAR CATÉGORIE D'HÉBERGEMENT



## REPARTITION PAR CATEGORIE



## ÉVOLUTION DES NUITÉES (VERSUS E22)



## CE QU'IL FAUT RETENIR

- La destination de Gruissan a enregistré 4.3 millions de nuitées tous secteurs d'hébergements confondus entre mi-avril et début novembre 2023. Ces performances sont stables par rapport à la saison 2022 (+0.2%)
- Le cœur de saison (juillet-août) concentre à lui seul près de la moitié de la fréquentation de la saison (2 millions de nuitées). Le pic de saison a été atteint lors de la semaine du 12 août avec 262 000 nuitées.
- Le secteur non-marchand (résidences secondaires) est le plus générateur de nuitées sur la destination avec près de 3.3 millions de nuitées réalisées contre 553 000 pour le secteur professionnel et 470 000 pour le secteur de particulier à particulier.
- Le taux d'occupation moyen des hébergements professionnels est de 52.5% sur l'ensemble de la saison et de 78.1% sur le cœur de saison.
- Les hôtels sont la catégorie la plus performante de la destination avec un taux d'occupation moyen de 66.7% (90% sur le cœur de saison)
- Le podium des nationalités étrangères les plus présentes sur les lits professionnels sont les allemands (45 230 nuitées), suivis par les suisses (12 938 nuitées) et les belges (4631 nuitées)

## TAUX D'OCCUPATION MOYEN DES LITS PROFESSIONNELS POUR LA SAISON

