



**GRUISSAN**  
TOURISME

# Comment mettre en valeur mon activité grâce à la photo

**#MyGruissan**

Présenté par

Nelly BOIS, Responsable service communication

Mathias SZANTO, Chargé des NTIC

Elsa BATOGÉ, service communication



# Quel message ?

## Pourquoi est-ce important d'avoir des photos qui valorisent votre activité ?

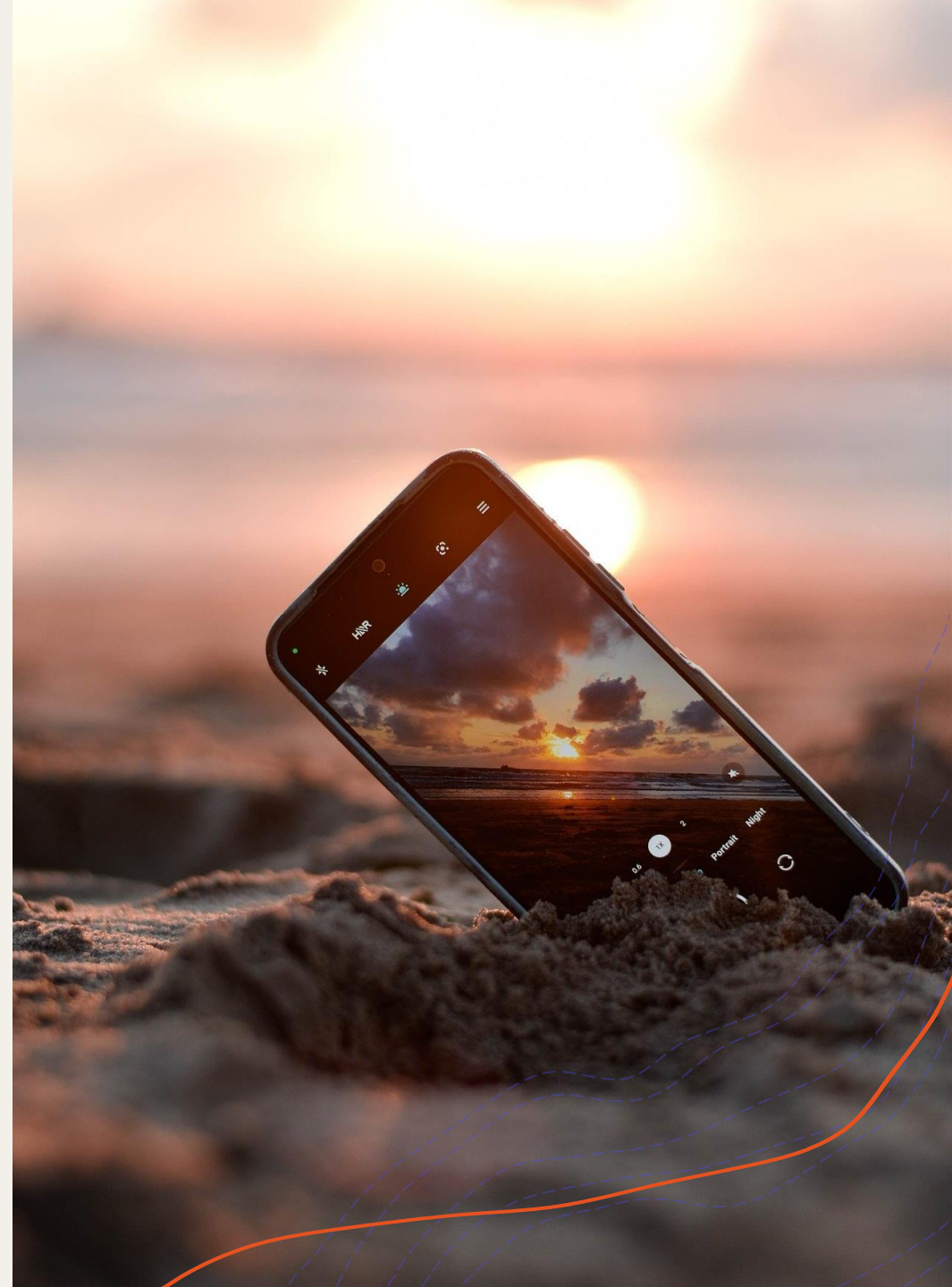
- + Il s'agit de votre vitrine. Le reflet de votre image et des services proposés
- + Les photos valent mille mots ! Une image renvoie un message. Vous êtes jugé en 1 seconde aujourd'hui sur le net.
- + Témoigner que vous êtes un pro, rassurer vos futurs clients
- + Pour être vu sur les réseaux. Attention aux algorithmes !
- + Pour se différencier des concurrents

**« Vous n'aurez pas l'occasion de faire bonne impression deux fois »**

**AVANT TOUTE CHOSE : Vérification du matériel !**

**Smartphone dernière génération**

**Reflex ou hybride si besoin d'imprimer**



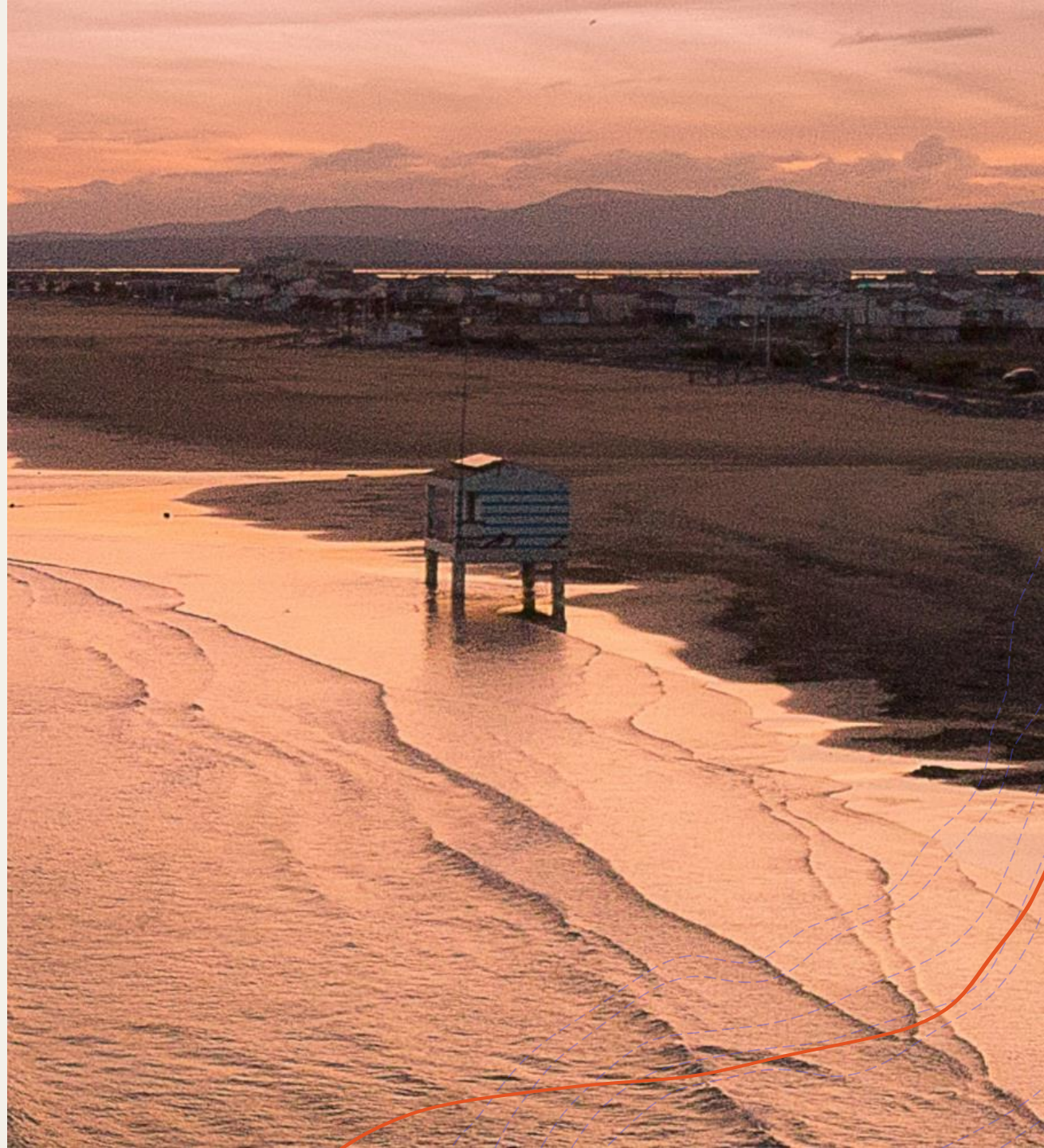


# **Les règles à appliquer pour les réseaux sociaux**



# Résolution et qualité

- + Publiez des images de haute résolution pour éviter toute pixellisation.
- + Instagram recommande des images d'une largeur de 1080 pixels.



# Rapport d'aspect

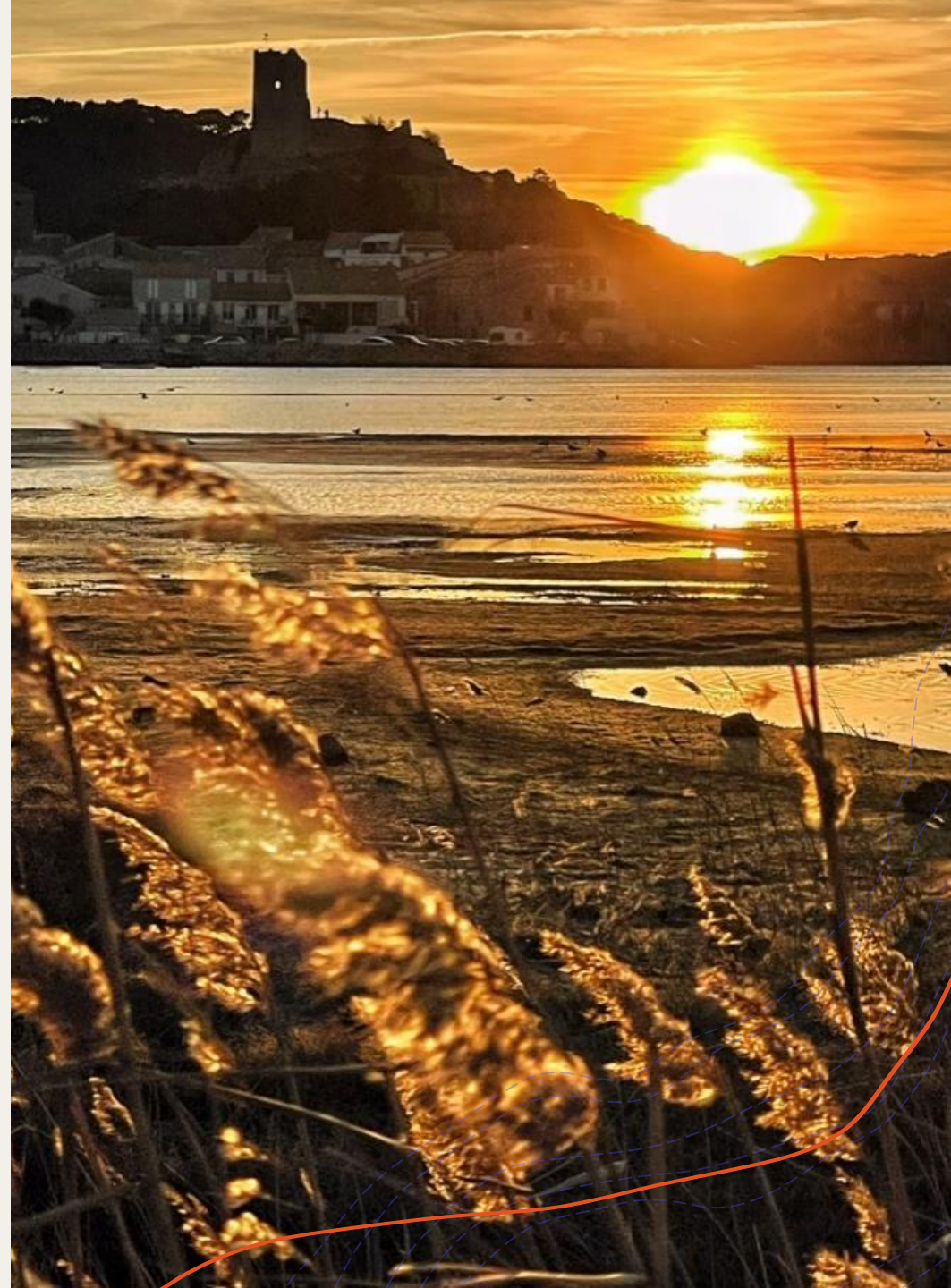
- + Sur Instagram, les photos carrées (1:1) fonctionnent bien, mais les formats portrait (4:5) maximisent l'espace d'écran et attirent plus l'attention.
- + Facebook s'adapte à différents formats, mais le paysage (16:9) est couramment utilisé.





# Taille du fichier

- + Gardez la taille de vos images en dessous de 20MB voire 10MB pour éviter toute compression automatique qui pourrait nuire à la qualité.

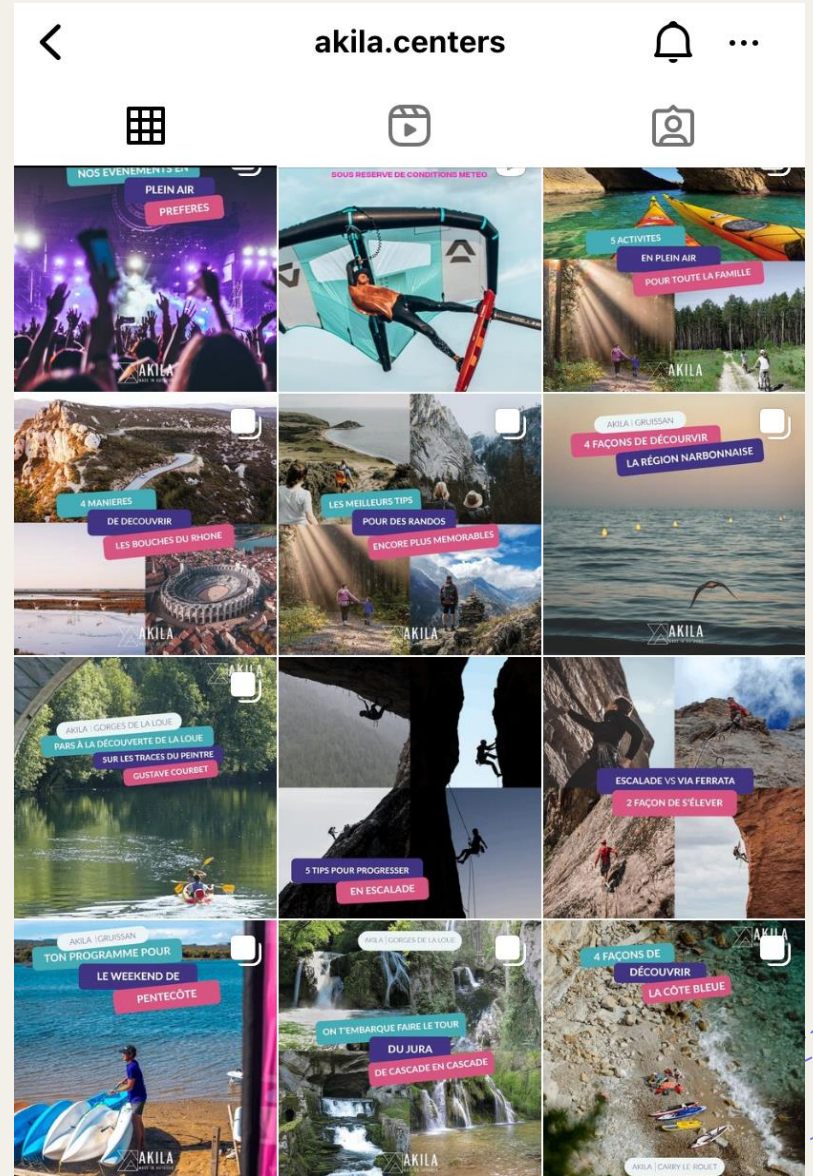
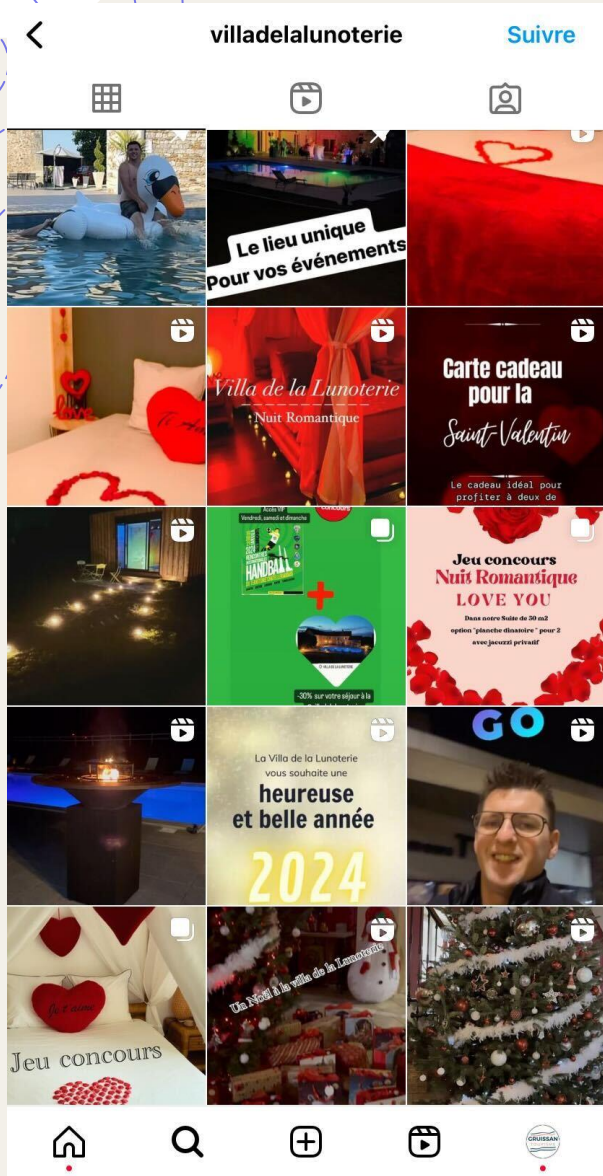


# Texte minimal sur l'image



- + Bien que l'ajout de texte sur vos images puisse être tentant pour transmettre un message, les algorithmes préfèrent les images avec moins de texte, voire aucun.
- + Instagram et Facebook peuvent limiter la portée des publications contenant trop de texte sur l'image. Stop au gros logo !

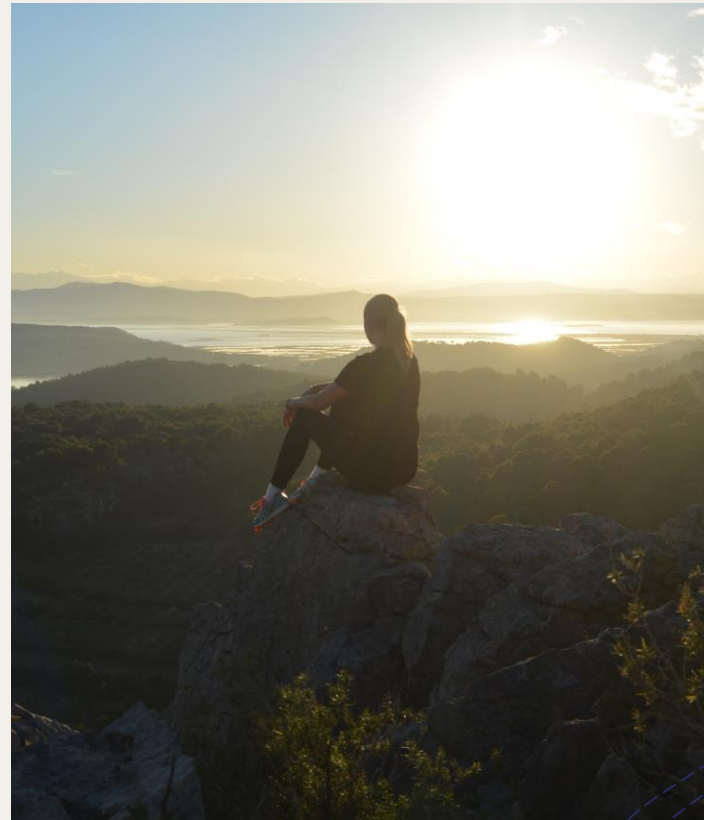
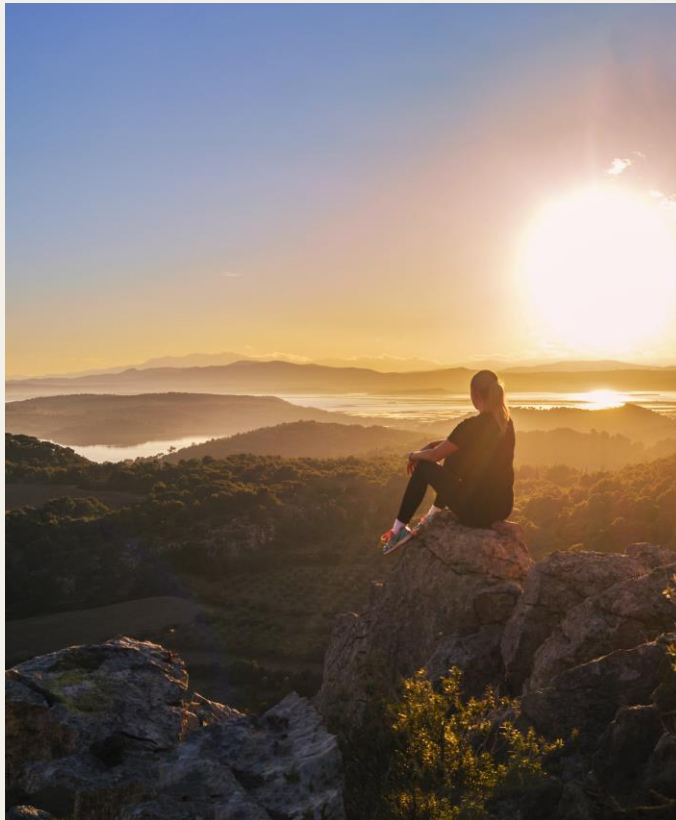






# Utilisation de filtres

+ à dose homéopathique. Les images naturelles tendent à mieux performer.



# Éviter les bordures

- + Instagram en particulier, peut ne pas favoriser les images avec des bordures artificielles, car elles peuvent perturber l'esthétique du flux.





# Pourquoi faire appel à un pro ?



## + **Qualité d'image supérieure**

Attention si vous devez imprimer des brochures, pas de photos smartphone !

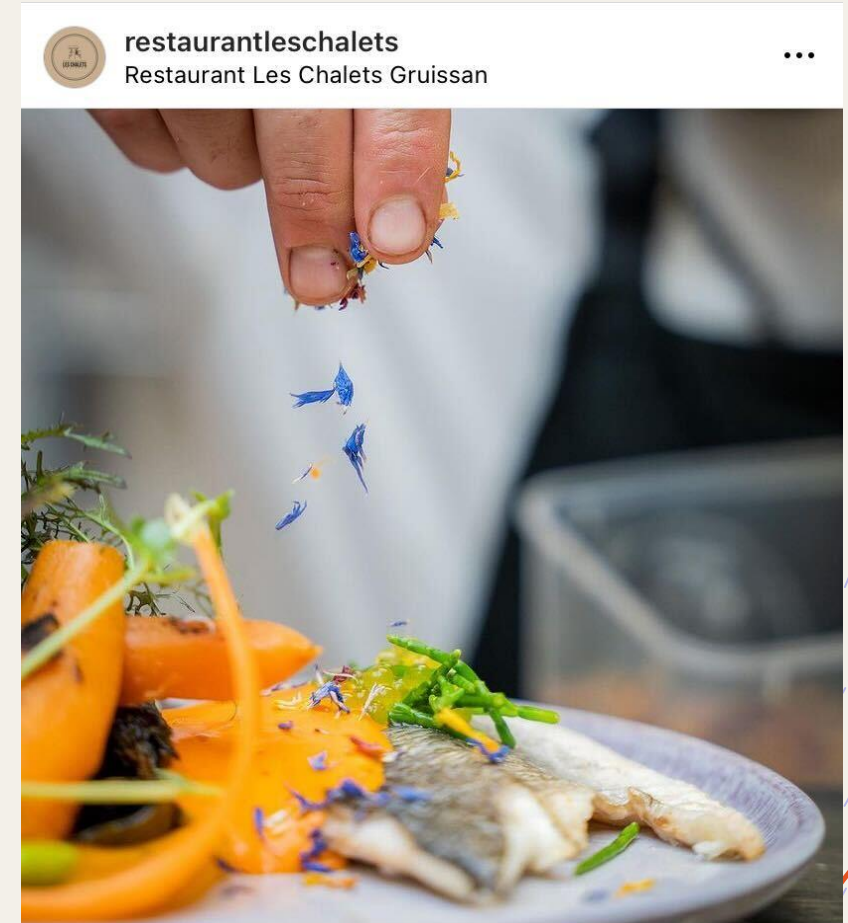
## + **Œil artistique et créatif**

+ **Cohérence visuelle**  
Créer VOTRE style, renforcer l'identité de votre marque

+ **Gain de temps**  
Oui et non car un shooting se prépare pour éviter les mauvaises surprises ou les oublis.

## + **Investissement rentable**

+ **Droit d'utilisation et de diffusion**





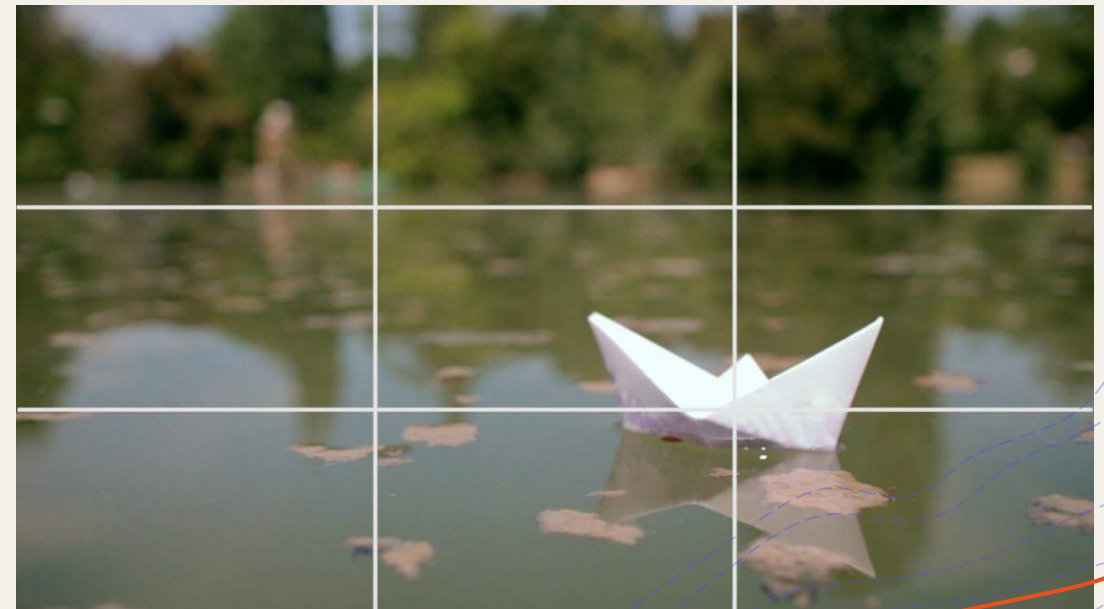
# Principes de base de la photographie



# Règle des tiers : LA BASE DES BASES !

« Cadrer c'est faire des choix »

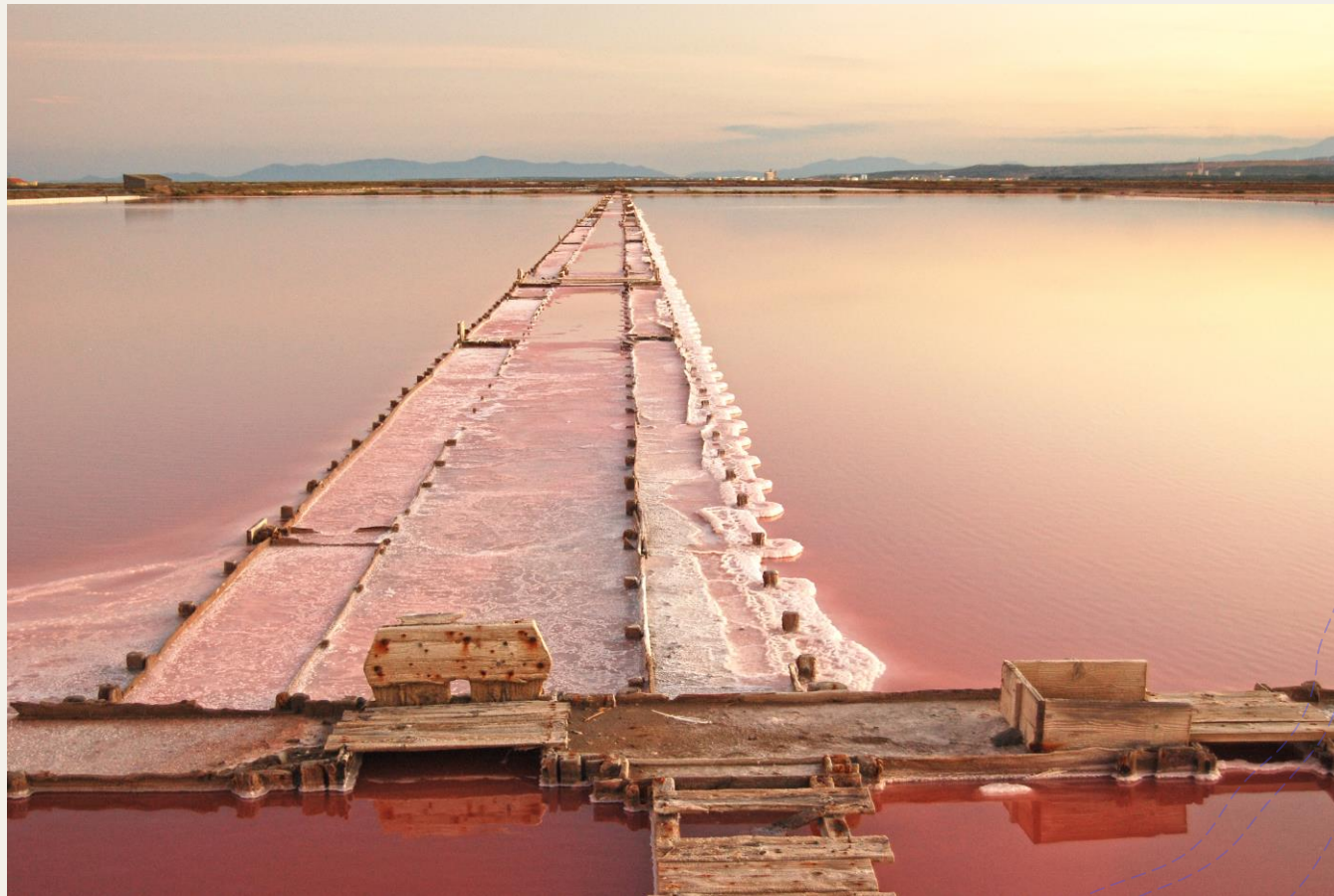
- + Imaginez votre image divisée en neuf parties égales par deux lignes horizontales et deux lignes verticales. Placer les éléments importants de votre scène sur ces lignes ou à leurs intersections rendra vos photos plus équilibrées et naturellement attrayantes.
- + Pour iPhone : réglages > appareil photo > cocher Grille ET niveaux



# Lignes directrices

*JOUER AVEC LES PERSPECTIVES*

- + **Utilisez les lignes naturelles de votre paysage ou environnement (comme les routes, les rivages, ou les bâtiments) pour guider l'œil du spectateur à travers l'image.**





# Changer d'angle :

FAITES LA DIFFÉRENCE

- + Varier les points de vue, jouer avec la profondeur, les flous...
- + N'hésitez pas à vous rapprocher de votre sujet pour le mettre en évidence et réduire les distractions en arrière-plan.

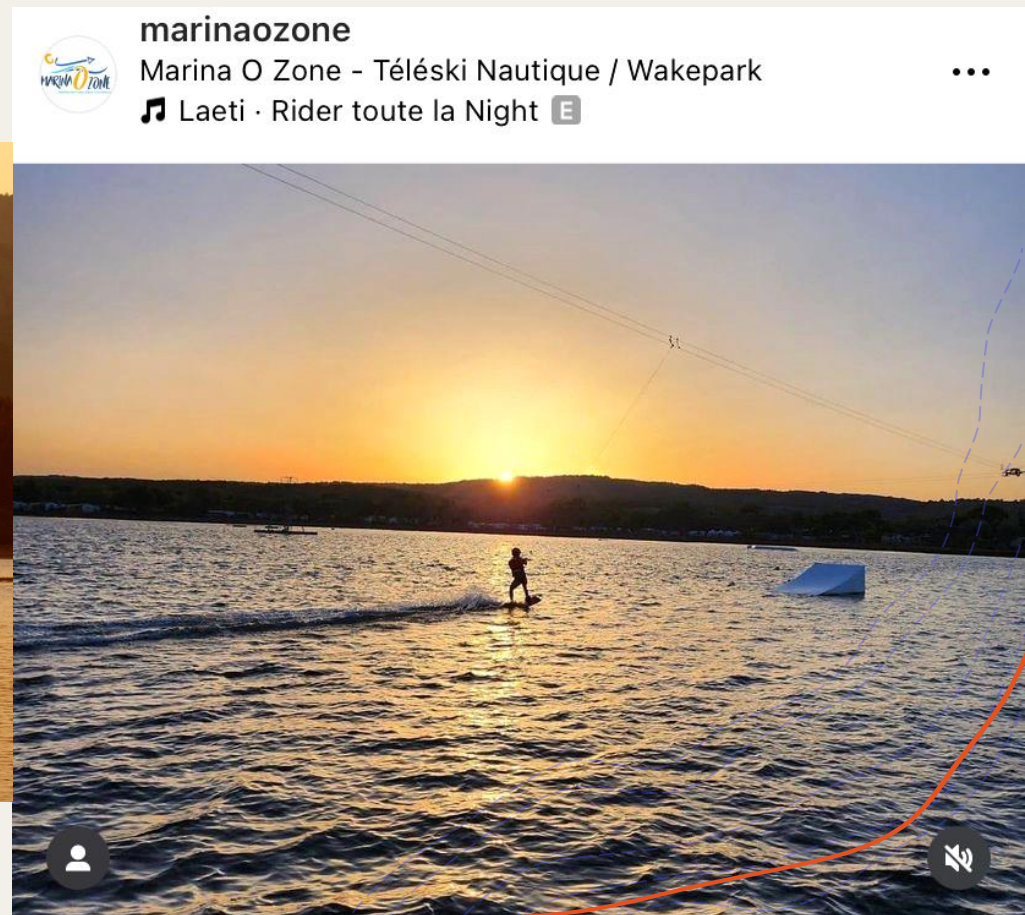




# La lumière

Heure dorée

- + Profitez de la lumière douce et chaude au lever et au coucher du soleil pour des photos extérieures. Cette lumière flatteuse met en valeur les paysages et les sujets humains.





# L'exposition

- + Assurez-vous que vos photos sont correctement exposées, ni trop sombres, ni trop claires. Apprenez à ajuster l'exposition sur votre appareil photo ou smartphone pour capturer le meilleur équilibre de lumière.
- + Jouer avec les ombres, les reliefs





# Couleur et contraste



- + **Des couleurs vives peuvent rendre vos photos plus vivantes, mais attention à ne pas exagérer la saturation au point de rendre l'image irréaliste.**
- + **Jouer avec les contrastes de couleur ou de lumière peut aider à faire ressortir votre sujet et à donner plus de profondeur à vos images.**


# Netteté

- + Une image nette est essentielle, surtout pour les détails fins. Utilisez un trépied ou stabilisez votre appareil pour éviter les flous de bougé.

# Résolution

- + Pour les publications en ligne, assurez-vous que vos images ont une résolution suffisante pour être claires sans être trop lourdes à charger. Pour l'impression, une résolution plus élevée est nécessaire.



The background features a light beige gradient with several wavy, dashed blue lines that create a sense of movement and depth. There are also two solid white circles: one in the top-left corner and another in the bottom-right corner. A thin, solid orange line curves across the bottom right of the page.

# Retouches



## Les principaux curseurs de retouches :

*L'exposition, le contraste, la saturation*

## Conseils pour la retouche photo :

### RÈGLE D'OR :

#### + ÊTRE NATUREL

*Si on voit les retouches, c'est que vous êtes allé trop loin ! Les photos ne sont pas meilleures en les retouchant, c'est la façon de les prendre que vous devez changer.*

#### + Simplicité

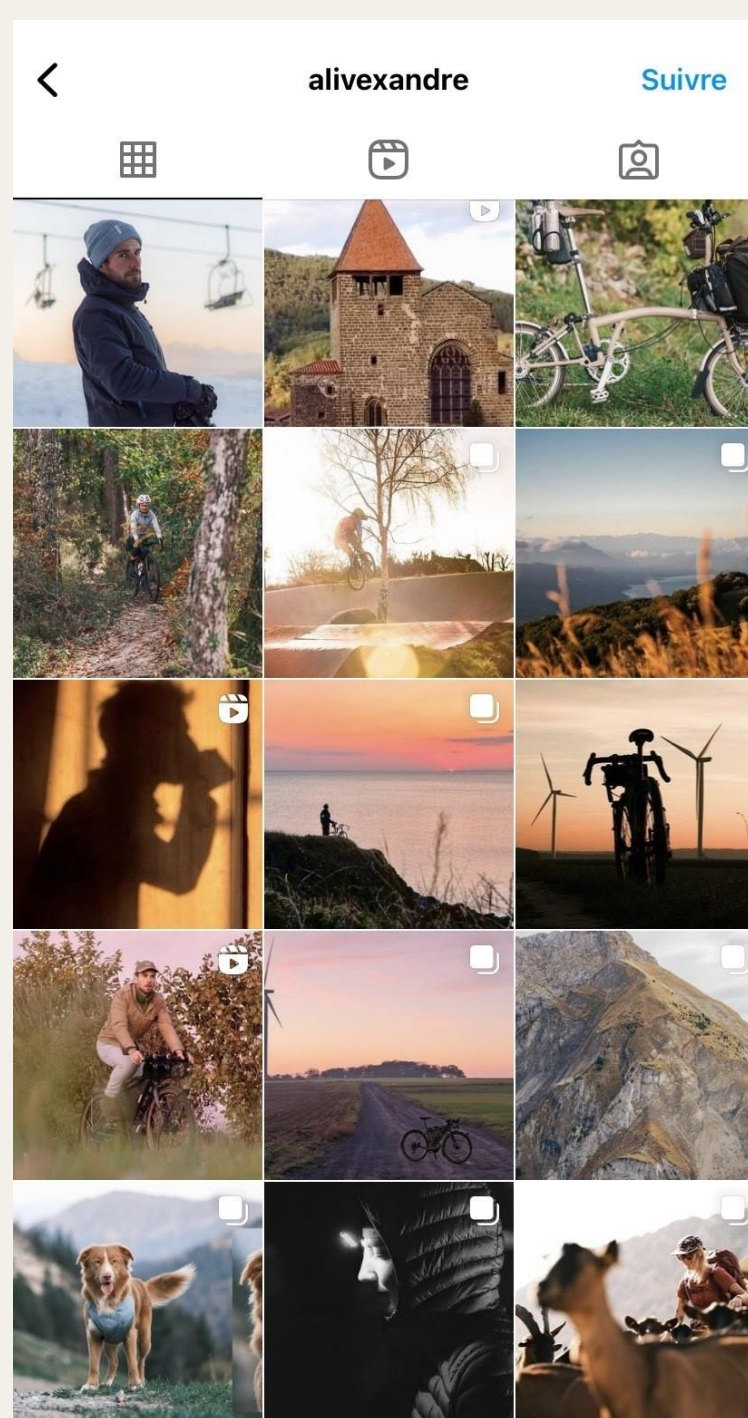
*Évitez les surcharges de filtres ou de modifications. L'objectif est d'améliorer l'image, non de la transformer en quelque chose de non naturel.*

#### + Consistance

*Maintenez une cohérence dans le style de retouche pour toutes vos images afin de renforcer l'identité visuelle de votre marque.*

#### + Adaptation

*Pensez à l'utilisation finale de l'image (site web, réseaux sociaux, brochures) pour adapter vos retouches en fonction du médium.*








# Sélection des applications de retouche photo

- + **Lightroom (Adobe)** : rendu pro
- + **Snapseed (Google)** : application gratuite offrant une gamme complète d'outils de retouche
- + **VSCO** : populaire pour ses filtres et ses effets stylisés
- + **Canva** : principalement connu pour la création de designs graphiques, Canva propose également des fonctionnalités de retouche photo simples mais efficaces, idéales pour les débutants ou pour des modifications rapides





The background features a light beige color with several abstract, wavy, dashed lines in a light blue-grey hue. There are also two solid white circles, one in the top-left corner and one in the bottom-right corner. A thin, solid orange line curves across the bottom right area.

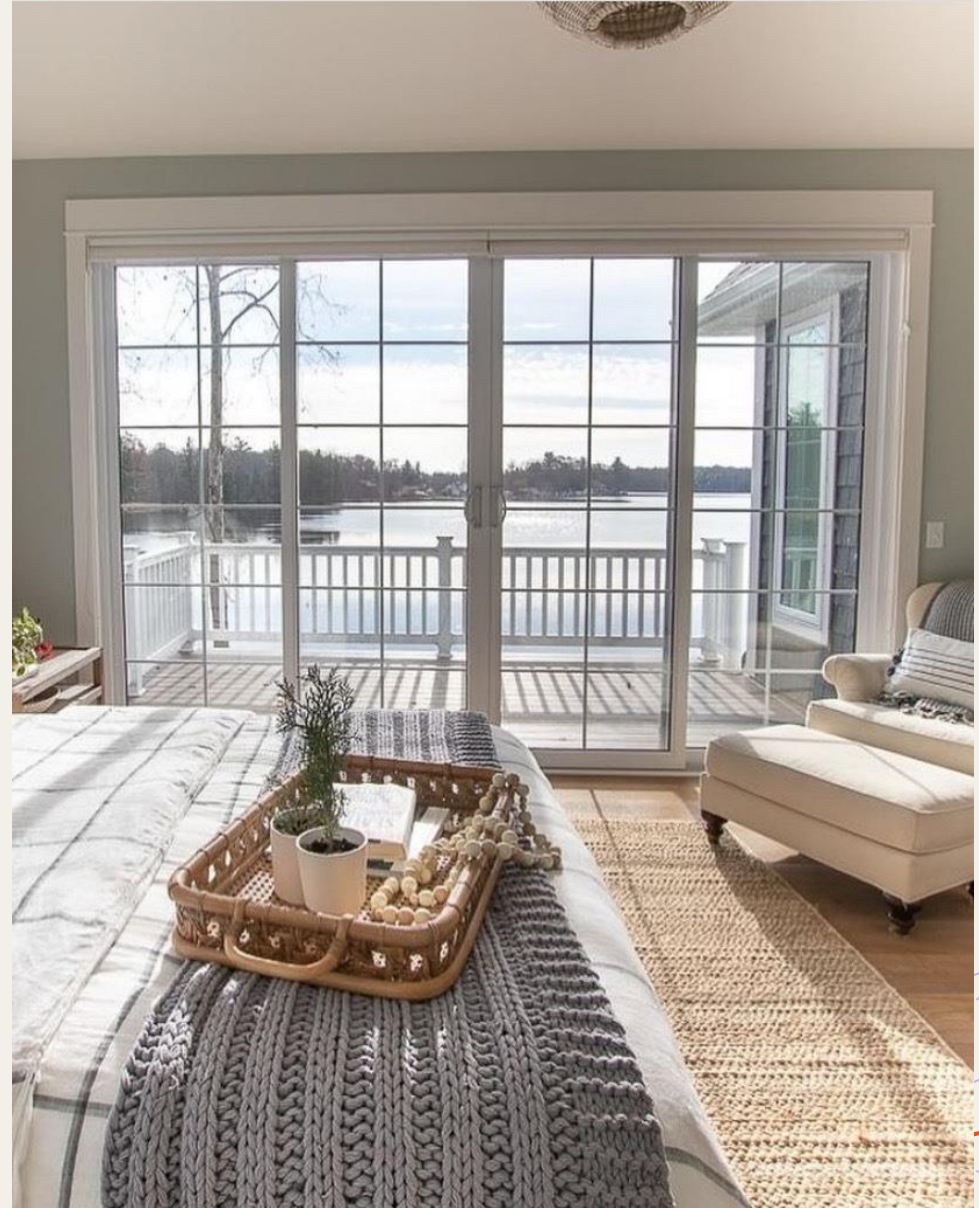
**QU'EST-CE QUE JE  
PRENDS EN PHOTO ?**

# Vos atouts

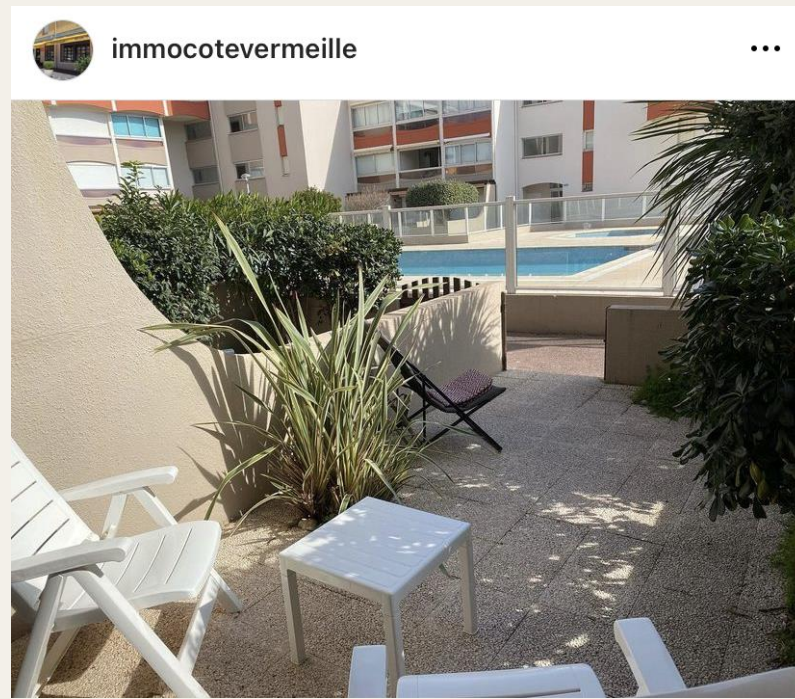
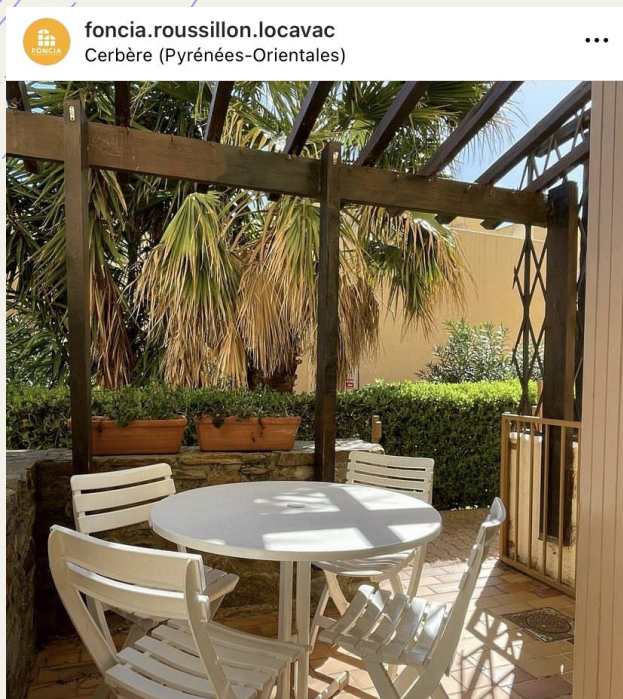


corentin\_defraumont\_iad\_immo

Suivre



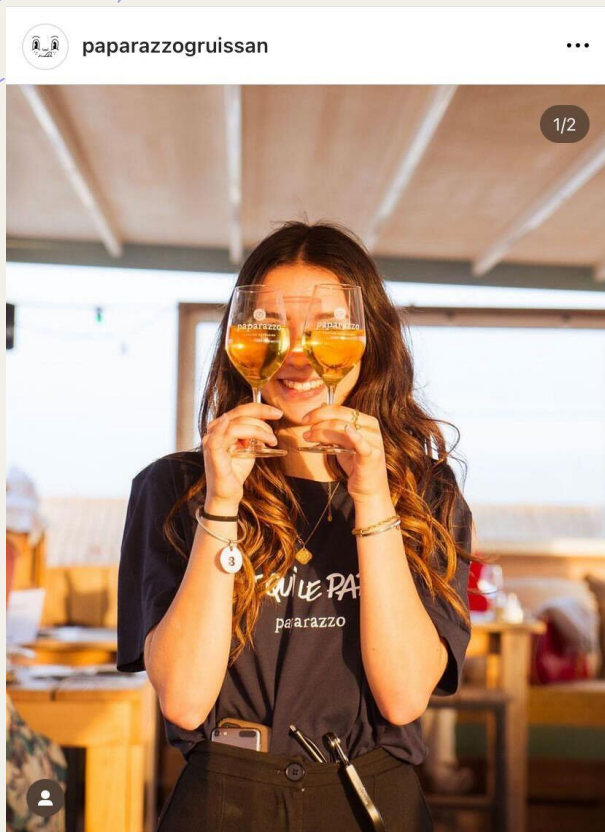
# À ne pas faire





# Vos équipes

+ Complicité, les coulisses, instants pris sur le vif : les gens auront l'impression de vous connaître



# Vos produits

+ Sur fond blanc, sur un pattern ou mis en scène dans un environnement





# Vos clients

- + Qui testent votre activité pleine nature, qui savourent un petit déjeuner...
- + Règles d'or : toujours avoir l'accord ÉCRIT des personnes que vous photographiez !



# Vos clients

**Je laisse faire les clients ?**

**Les photos des clients ont un aspect NON COMMERCIAL**

**Elles sont perçues comme étant plus LÉGITIMES**

Ce n'est pas vous qui vous mettez en avant

## Conseils

- + Faire appel à des **micro-influenceurs** qui justement vont avoir une communauté plus authentique et plus engagée. Et qui savent faire de belles photos pour les réseaux.
- + Demander à vos clients de vous taguer sur les réseaux si vous les voyez en train de prendre une photo.







**...Photos de  
paysages pour  
promouvoir  
Gruissan de temps  
en temps !**



The background features a light beige gradient with several wavy, dashed blue lines that create a sense of movement and depth. In the top-left and bottom-right corners, there are white circular shapes, partially cut off by the frame. A solid orange line curves across the bottom right area.

# VOS FILS ROUGES



# L'AUTHENTICITÉ

+ Il faut que vos photos vous correspondent !







hotelcrayonrouge  
Hôtel Crayon Rouge



laresidencenarbonne

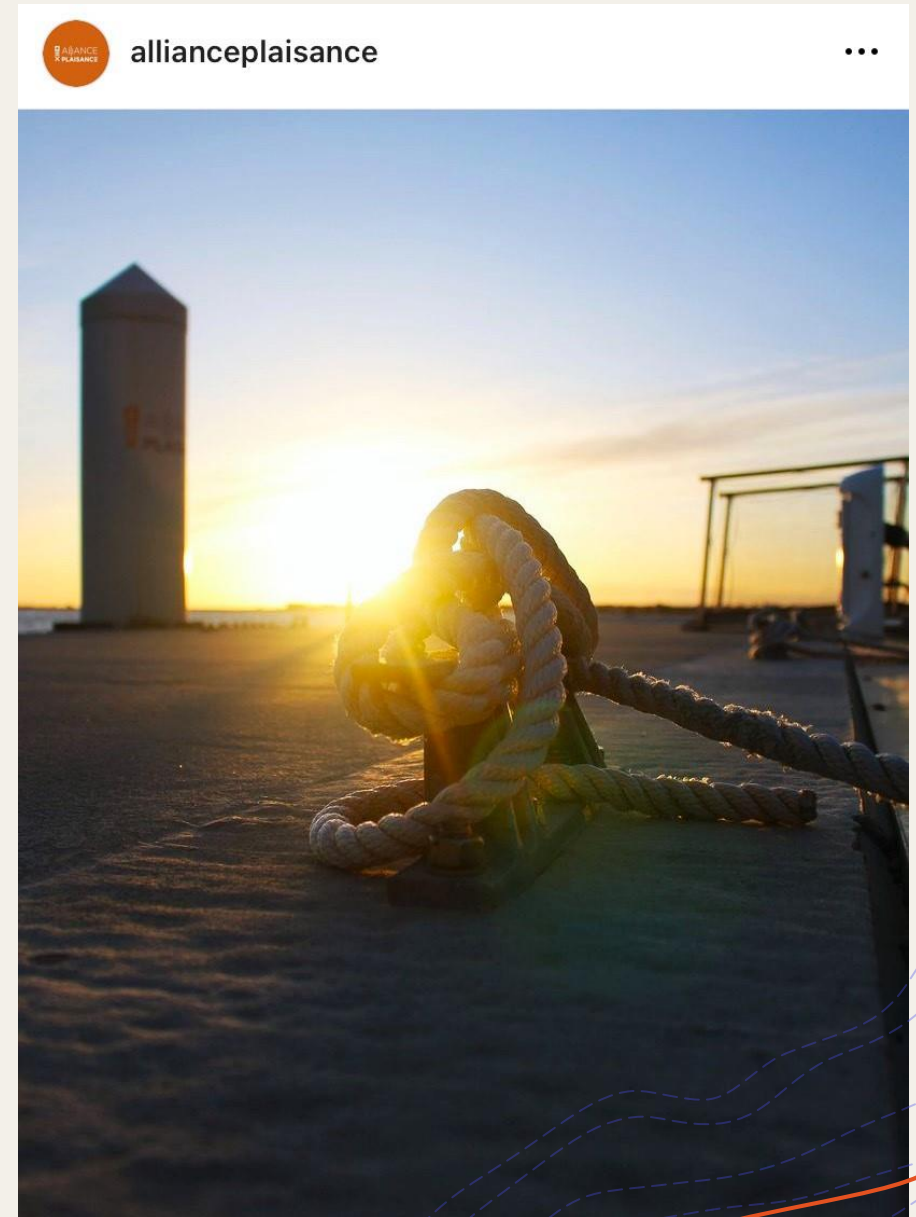




# LES CLIENTS DOIVENT SE PROJETER

On FOCUS sur des détails qui symbolisent votre activité :

- + Un filet de pêche, des volets de couleurs, une serviette de bain jetée sur un lit qui suggère l'humain mais sans le montrer, un vase sur une table dressée...



# NARRATION VISUELLE

- + Une photo impactante doit raconter une histoire et déclencher des émotions.
- + La lumière peut raconter une toute autre histoire de votre photo, une brume, un flou d'arrière-plan, l'interaction avec le sujet, capturer des expressions authentiques... Une image SE COMPOSE







laforet.argeles66700



# CONCLUSION

- + **Je m'inspire** : nourrissez-vous de photos sur Instagram, Pinterest
- + **Je trouve mon style** : le style qui reflétera votre ADN
- + **Je suis cohérent** : tenir un cap artistique sur le long terme

